

Paris, le 17 janvier 2017

GeoPost développe ses positions en Italie, en Russie et au Brésil

GeoPost, N°2 du marché du colis-express en Europe via son réseau DPDgroup, annonce de nouvelles opérations de croissance externe. En Italie, GeoPost et BRT renforcent leur partenariat. En Russie, GeoPost a déposé une demande d'autorisation auprès de l'autorité de la concurrence russe en vue de la fusion de sa filiale DPD Russie avec la société SPSR Express. Enfin, au Brésil, GeoPost acquiert JadLog.

Un partenariat consolidé en Italie : acquisition de 37,5% de BRT

GeoPost et BRT, le leader italien du marché de l'Express et partenaire italien du réseau DPD depuis près de 20 ans, ont décidé de renforcer leur partenariat stratégique : les deux entreprises renouvellent leur accord de coopération pour les cinq prochaines années et GeoPost acquiert 37,5 % du capital de BRT le 16 janvier 2017.

BRT est un opérateur majeur du marché de la livraison express en Italie qui propose une offre complète de logistique intégrée et de livraison aux entreprises recherchant un prestataire unique pour stocker, gérer, transporter et livrer leurs marchandises. Grâce à son large réseau (180 dépôts couvrant l'ensemble du territoire italien), BRT assure la livraison de plus de 650 000 colis chaque jour. BRT a réalisé un chiffre d'affaires de 1,27 milliard d'euros en 2016.

Grâce à son alliance de plus de 20 ans, BRT assure la livraison de ses colis en Europe via le réseau DPDgroup et réciproquement. Opérateur leader du marché italien de la livraison express BtoB, BRT a récemment développé son organisation et ses moyens pour relever le défi de la forte croissance des flux BtoC issus du e-commerce en Italie.

Une position renforcée en Russie : fusion de DPD Russie et SPSR Express

GeoPost, déjà présent en Russie via sa filiale détenue à 100 % DPD Russie, a demandé à l'autorité russe de la concurrence l'autorisation de fusionner cette dernière avec la société SPSR Express, opérateur clé du marché colis express russe. La transaction est en cours de validation par l'autorité russe de la concurrence et l'opération devrait être finalisée au cours du premier trimestre 2017.

L'ambition de cette fusion est de créer un opérateur global B2B/B2C qui proposera une offre de services colis-express renforcée et améliorée sur le marché russe. Les synergies ainsi créées permettront d'accélérer le développement de la nouvelle entité et plus particulièrement d'y accompagner la forte croissance du e-commerce en Russie.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 7,5 milliards de roubles (plus de 120 millions d'euros), DPD Russie est le troisième opérateur colis-express sur le marché russe suivi par SPSR Express. Grâce à son réseau domestique constitué de 125 agences de livraison, DPD Russie dessert plus de 17 000 localités et a livré plus de 18 millions de colis en 2016.

SPSR Express dispose d'un réseau domestique composé de 15 centres de tris, 200 agences et 1 000 véhicules de livraison. Il assure ainsi la couverture de l'ensemble du territoire russe et dessert plus de 6 000 localités. L'entreprise compte 4 000 employés.

GeoPost s'implante en Amérique du sud : acquisition de 60% de JadLog au Brésil

GeoPost s'implante pour la première fois sur le continent sud-américain et acquiert 60 % de l'entreprise JadLog, actuellement numéro 2 du marché du colis-express au Brésil.

Opérant depuis 11 ans sur le marché brésilien, JadLog est un acteur reconnu pour sa qualité de service. L'entreprise a l'un des réseaux de livraison porte-à-porte le plus étendu du Brésil. JadLog couvre en effet l'ensemble du territoire brésilien via plus de 500 franchisés et un réseau routier et aérien de premier plan.

En 2016, JadLog a réalisé un chiffre d'affaires de 406 millions de real brésilien (plus de 110 millions d'euros), en progression de 12.2% par rapport à l'année précédente et livré plus de 7 millions de colis.

A propos de GeoPost

N°2 en Europe de la livraison de colis aux entreprises et aux particuliers, GeoPost, Branche Colis-Express et filiale à 100% du Groupe La Poste a réalisé 5,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires et livré plus d'1 milliard de colis dans le monde en 2015 pour le compte notamment d'e-commerçants. GeoPost regroupe sous la marque DPDgroup des filiales reconnues sur leurs marchés domestiques telles que DPD, Chronopost, Pickup Services, SEUR, Interlink. GeoPost combine le meilleur réseau routier européen avec son réseau aérien pour desservir plus de 230 pays et territoires dans le monde.

A propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,045 milliards d'euros, dont 20,8 % à l'international, et emploie près de 260 000 collaborateurs. Plus proche, plus connectée, La Poste accélère sa transformation numérique en proposant une gamme de services autour de son rôle d'opérateur universel des échanges. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. Présente pour tous, partout et tous les jours, La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine.

Contact presse

Service de presse Le Groupe La Poste
Stéphanie Fraisse
01 55 44 23 13