



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 mars 2017

La Banque Postale devient actionnaire à 100% de Domiserve, acteur majeur sur le marché du titre CESU préfinancé

La Banque Postale a acquis, le mardi 21 mars 2017, 100% du capital social de la société Domiserve, spécialisée dans l'émission de titres CESU préfinancés (RH et Social) et l'organisation de prestations de services à la personne.

L'acquisition de Domiserve permet à La Banque Postale d'étoffer son offre de titres CESU RH et de CESU Social à l'attention notamment des conseils départementaux en charge de l'action sociale sur leur territoire. Elle permet aussi de déployer via Domiserve des services particulièrement adaptés aux enjeux de la société : « parcours de vie » (aide à l'autonomie...), ou « aide aux aidants ».

Ces services s'inscrivent pleinement dans la stratégie de La Banque Postale qui a pour ambition d'accompagner les évolutions sociétales et la Silver Economy, secteur stratégique pour le Groupe La Poste, et d'élargir sa gamme de moyens de paiement.

Avec cette nouvelle acquisition et grâce à son réseau de distribution, La Banque Postale aspire à devenir l'un des acteurs majeurs du secteur des services à la personne, porteur par ailleurs de création d'emplois, et anticipe des perspectives de développement dans ce domaine.



A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5,602 milliards d'euros de PNB
- 10,7 millions de clients actifs
- près de 400 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2016

A propos de Domiserve

Créée fin 2005 par Dexia Crédit Local et Axa Assistance lors du lancement du plan de développement des services à la personne, Domiserve est à la fois émetteur de CESU et organisateur de prestations à travers sa plate-forme de services à la personne pour les donneurs d'ordre. Domiserve a développé ses propres outils de gestion des CESU (outil de production et solution dématérialisée) et de gestion pour l'organisation des prestations de services à la personne.

- 6.9 millions d'euros de chiffre d'affaires
- 121 millions d'euros de CESU émis
- 3ème émetteur national de CESU

Chiffres à fin 2016