

Paris, le 24 août 2017

COMMUNIQUE DE PRESSE

RSE : Le Groupe La Poste obtient pour la deuxième année consécutive le niveau Gold d'EcoVadis

Le Groupe La Poste obtient pour la deuxième année consécutive le niveau Gold d'EcoVadis. Geopost/DPDgroup, Chronopost, Docapost et Sogec ont par ailleurs rejoint cette année le niveau « gold » en matière d'engagement RSE.

La société Ecovadis, qui gère la 1^{ère} plateforme indépendante d'évaluation en matière de développement durable et de responsabilité sociétale (RSE) des entreprises, s'est appuyée, pour calculer la note du Groupe La Poste, sur des indicateurs qui reflètent la performance de l'entreprise sur 4 thèmes RSE : l'environnement, le social, l'éthique des affaires et les achats responsables.

En 2017, Le Groupe a su s'améliorer en matière de RSE et gagner 3 points sur son score pour passer de 70/100 à 73/100. Cette notation propulse ainsi Le Groupe dans le top 1% des fournisseurs évalués par Ecovadis dans toutes les catégories.

« Cette récompense attribuée au Groupe La Poste témoigne de l'engagement sociétal du Groupe et nous donne la reconnaissance et l'énergie de poursuivre encore plus loin. Nous avons ainsi augmenté notre score notamment dans les catégories 'éthique des affaires' et 'achats responsables'. Nous sommes fiers aujourd'hui de pouvoir garantir ce haut niveau de responsabilité sociétale et d'en faire bénéficier nos clients » explique Muriel Barnéoud, Directrice de l'engagement sociétal du Groupe La Poste.

A propos d'Ecovadis

Ecovadis produit des évaluations sur la performance RSE des entreprises en s'appuyant sur 21 critères classés en quatre thèmes : environnement, social, éthique des affaires et achats responsables. La société de notation rassemble près de 30 000 abonnés, basés dans 110 pays et 150 secteurs d'activité différents et environ 150 sociétés multinationales utilisent EcoVadis pour le suivi RSE de leurs fournisseurs.

A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1^{er} réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 23,265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs. Plus proche, plus connectée, La Poste accélère sa transformation numérique en proposant une gamme de services autour de son rôle d'opérateur universel des échanges. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. Présente pour tous, partout et tous les jours, La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine.

Contact presse

service.presse@laposte.fr

01 55 44 22 37