



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 6 septembre 2017

### Nomination

## **Tony Blanco est nommé membre du directoire, secrétaire général de La Banque Postale**

**Tony Blanco rejoint La Banque Postale en tant que membre du directoire,  
secrétaire général de La Banque Postale à compter du 6 septembre 2017.**

### **Biographie :**

*Agé de 52 ans, Tony Blanco est diplômé de l'Ecole Polytechnique, Ingénieur de l'Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications (Telecom Paris) et titulaire d'un MBA de l'INSEAD.*

*De 1988 à 1997, Tony Blanco a assuré, au sein de France Télécom, des fonctions opérationnelles en France et à l'International, notamment comme Responsable d'un centre d'exploitation en région, avant d'être nommé directeur commercial dans le Nord de la France.*

*En 1997, il a intégré le cabinet de conseil en Stratégie McKinsey and Co. De 2004 à 2010, en tant qu'Associé, il y a exercé son activité dans le secteur des services financiers en France et en Europe, servant ses clients sur des sujets de Stratégie, Fusions-Acquisitions, Transformation et Excellence opérationnelle, particulièrement dans les domaines Banque de détail, Gestion d'Actifs et Assurance Vie. Il a également été co-responsable de la ligne de service "bancassurance" au sein du cabinet et responsable du recrutement des équipes du bureau de Paris.*

*En mars 2010, Tony Blanco rejoint Barclays Bank France en qualité de directeur général adjoint, Directeur de la Clientèle Privée et membre du comité exécutif puis devient directeur général de Barclays France "Retail and Business Banking" en décembre 2010. En juillet 2011, il est nommé "Country Manager France" et rejoint le Comité Exécutif Barclays Europe ERBB ("European Retail and Business Banking"). Entre janvier 2014 et avril 2016, en plus de ses responsabilités en France, il se voit confier la direction générale des activités italiennes de "Retail and Business Banking".*

\* \*  
\*

## **A propos de La Banque Postale**

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

### **La Banque Postale, c'est :**

- 5, 602 milliards d'euros de PNB
- 10,7 millions de clients actifs
- près de 400 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

*Chiffres à fin 2016*

\* \*  
\*

## **Contact presse La Banque Postale :**

Florian Pontarollo / +33 (0)1 55 44 22 38 – [florian.pontarollo@laposte.fr](mailto:florian.pontarollo@laposte.fr)