

Paris, le 10 novembre 2017

Communiqué de presse

La Poste donne la priorité à l'emploi des personnes handicapées

A l'occasion de la Semaine pour l'emploi des personnes handicapées, qui a lieu du 13 au 17 novembre, La Poste lancera une campagne de sensibilisation interne portant sur la discrimination, le sexisme, l'égalité professionnelle, le handicap et les aidants familiaux. Engagé dans l'insertion professionnelle des personnes handicapées, Le Groupe compte plus de 11 000 collaborateurs en situation de handicap reconnu.

La Poste lancera le 13 novembre une campagne nationale de sensibilisation interne intitulée « Tous différents, tous performants », qui abordera 5 thèmes : discrimination, sexisme, égalité professionnelle, handicap et aidants familiaux.

Par ailleurs, le Groupe a organisé, vendredi 10 novembre, une journée visant à valoriser les bonnes pratiques sur la diversité et le handicap au sein de l'entreprise. A cette occasion, il a sélectionné 4 projets favorisant le maintien dans l'emploi, le recrutement et l'accessibilité des personnes handicapées, ainsi que les achats auprès du secteur adapté et protégé. Parmi les projets sélectionnés, figure par exemple l'évolution professionnelle d'une postière malvoyante qui assure l'accueil des clients et la présentation des produits Courrier Colis dans un bureau de poste à Rodez.

La Poste accorde une attention particulière à l'emploi des personnes handicapées : en 2016, le Groupe comptait plus de 11 000 personnes en situation de handicap reconnu, soit 5.84% des effectifs, un taux qui a doublé depuis 2012. En 2017, l'objectif est de dépasser un taux de 6%.

En 2016, plus de 1900 de postiers en handicap reconnu ont bénéficié d'une adaptation de leur poste de travail, d'équipements ou de prise en charge d'un transport adapté pour se rendre sur leur lieu de travail, ce qui permet un maintien dans l'emploi. 10% d'entre eux télé-travaillent. La Poste a également une politique active de recrutements : en deux ans, le Groupe a recruté 375 personnes handicapées dont 139 en CDI. Par ailleurs, au cours de deux dernières années, La Poste a consacré 26 Millions d'euros aux achats au secteur adapté et protégé.

«Nos actions en faveur de l'insertion professionnelle des personnes handicapées s'inscrivent dans la politique de promotion de l'égalité des chances et de la

diversité de La Poste» a souligné Sylvie François, Directrice générale adjointe en charge des ressources humaines.

À propos du Groupe La Poste

Le Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1^{er} réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 23,265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse La Poste :

Catherine Bozon

Catherine.bozon@laposte.fr

Téléphone : 01.55.44.22.37