

Paris, le 21 novembre 2017

Communiqué de presse

Docapost, filiale du Groupe La Poste, publie un Livre blanc consacré à la transformation numérique des relations avec les citoyens

Le Groupe La Poste, présent au Salon des Maires et des Collectivités Locales qui se tient à Paris du 21 au 23 novembre, publie un livre blanc réalisé par sa filiale Docapost et intitulé « Les collectivités territoriales au cœur de la transformation numérique de la relation citoyens ». Il illustre la volonté du Groupe de simplifier la vie des citoyens en transformant l'action publique territoriale.

A l'occasion du Salon des Maires et des Collectivités Locales, qui se tient à Paris - Porte de Versailles, le Groupe la Poste a présenté un livre blanc qui met en évidence les réponses apportées par les solutions technologiques aux attentes des administrés. Ainsi la ville de Vesoul a entrepris de cartographier les différentes démarches de chaque administré auprès de ses services pour mettre en place un outil de mutualisation des demandes. La mairie de Saint-Nazaire a installé une plate-forme de services numériques qui permet au citoyen de réaliser à distance les démarches administratives en étant informé en temps réel du traitement de la demande.

Le Groupe La Poste est engagé dans la modernisation de l'action publique avec sa filiale Docapost, qui offre aux collectivités des plates-formes de Gestion Relation Citoyen. Elles permettent aux administrés de réaliser toutes leurs démarches auprès des collectivités via les différents canaux de communication disponibles: web, smartphone, courrier, guichet...

La Poste contribue ainsi à construire des nouvelles relations entre les citoyens et les territoires, grâce à un ensemble de services présentés sur le stand du Groupe au Salon des Maires et des Collectivités Locales : gamme Docapost Solutions publiques, nouveaux services de proximité rendus par les facteurs, offres de financement local de La Banque Postale, nouvelles formes de présence postale, notamment les 500 Maisons de services au public (MSAP) parmi les 17 000 points de contact du Groupe La Poste.

Retrouvez le programme complet des animations quotidiennes sur le stand de La Poste au Salon des Maires et des Collectivités Locales : Pavillon 2.1, stand G14 :
<http://legroupe.laposte.fr/actualite/4-raisons-de-passer-nous-voir-au-salon-des-maires-et-des-collectivites-locales?tt>

Le Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1^{er} réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 23,265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout, tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact La Poste:

Service de presse La Poste

+33 1 55 44 22 37

service.presse@laposte.fr