

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 décembre 2017

### OLIVIER STORCH EST NOMME DIRECTEUR GENERAL DES ZONES ASIE-PACIFIQUE-AMERIQUE DE GEOPOST/DPDGROUP



Paul-Marie CHAVANNE, Directeur Général Adjoint du Groupe La Poste, Président de GeoPost a nommé Olivier Storch, Directeur général des zones Asie- Pacifique-Amérique de GeoPost/DPDgroup.

Olivier STORCH renforce à compter de mi-janvier 2018 l'organisation Grand International de GeoPost, en prenant la responsabilité des zones Asie Pacifique (Chine, Japon, Australie, Vietnam, Thaïlande, Cambodge, Laos, Corée du Sud, Philippines, Malaisie et Indonésie) et Amérique.

#### Biographie :

A 42 ans, ce passionné de transport et de commerce international, est doté d'une expérience de direction d'entreprise en France et à l'international, il est par ailleurs enseignant à Sciences Po Paris.

Ancien élève de l'ENA (1999, promotion Cyrano de Bergerac), il est également diplômé de l'IEP de Paris et de l'Insead. Olivier démarre sa carrière dans différents ministères : Finances, Transports, Recherche et Enseignement Supérieur.

Olivier Storch rejoint le groupe SNCF en 2006 : d'abord en tant que directeur financier et développement international de Fret SNCF ; en 2009, il exerce en parallèle la direction des pôles Transport multimodal (Naviland Cargo, les autoroutes ferroviaires) et gestion d'actifs (Ermewa, Akiem).

En 2012, Olivier s'établit à Hong-Kong et codirige Geodis en Asie Pacifique, où le groupe exerce des activités de commission de transport international et de logistique contractuelle dans 14 pays (Asie du sud-Est, Chine, Asie du Nord, Océanie et sous-continent indien).

En 2016, Olivier revient en France pour prendre la direction financière de SNCF Mobilités, qui opère dans les activités de transporteur ferroviaire de voyageurs (TGV, TER, Transilien, Eurostar, Thalys,...), de marchandises, de Logistique (Geodis) et de transport public (Keolis).

DIRECTION DE LA COMMUNICATION  
SERVICE DE PRESSE

### *A propos de DPDgroup*

*DPDgroup est le numéro 2 de livraison de la livraison de colis en Europe. DPDgroup combine des technologies innovantes et un savoir-faire local pour proposer des services simples et flexibles, aux expéditeurs comme aux destinataires. Avec son service Predict, DPDgroup établit de nouveaux standards de service en mettant le client au cœur du processus de livraison.*

*Avec plus de 60 000 experts de livraison et un réseau de plus de 28 000 points relais, DPDgroup livre 4 millions de colis vers 230 pays et territoires chaque jour à travers ses marques : DPD, Chronopost, SEUR.*

*DPDgroup est le réseau international de livraison de colis de GeoPost qui a enregistré un chiffre d'affaires de 6.2 milliards d'euros en 2016. GeoPost est une société holding détenue par le Groupe La Poste.*

---

#### **CONTACT PRESSE LE GROUPE LA POSTE**

Stéphanie Fraisse – [stephanie.fraisse@laposte.fr](mailto:stephanie.fraisse@laposte.fr)