

- Paris, le 8 janvier 2018 -

CES 2018 : La Poste présente son offre “e-santé” au service des patients et des professionnels de santé

Présente pour la quatrième année consécutive au Consumer Electronics Show de Las Vegas, La Poste y dévoile ses nombreuses innovations et services dans l'univers de la **santé**, de la **maison**, de la **ville** et du **bureau** avec l'ambition de simplifier la vie de tous.

Véritable marqueur de la transformation numérique du Groupe, cette édition 2018 a pour point d'orgue le lancement d'**une offre e-santé innovante et accessible à tous**.

Grâce à l'application “La Poste eSanté”, disponible dès le 9 janvier, chacun peut gérer en toute sécurité ses données de santé et les données de santé issues des objets connectés et peut, s'il le souhaite, les partager avec des professionnels, notamment des médecins hospitaliers.

La Poste construit ainsi l'écosystème de santé numérique qui permettra de développer la prévention et la santé à domicile.

► La Poste au CES, une présence qui fait écho à ses grands piliers de développement

Les orientations stratégiques de La Poste s'expriment sur son stand à travers 4 espaces (santé, ville, maison, bureau).

Services de proximité, vie dans la ville, silver economy, services aux professionnels... les orientations stratégiques de La Poste s'expriment sur son stand à travers 4 espaces (santé, ville, maison, bureau). Pour y faire les démonstrations de ses innovations, La Poste a sélectionné 8 postiers (6 facteurs et 2 chargés de clientèle), qui témoignent de la manière dont certaines s'intègrent déjà dans leur quotidien.

1. Innovation phare du CES 2018 : La Poste dévoile “La Poste eSanté”, une application gratuite et accessible à tous dès janvier 2018, en France, sur les stores Apple & Google.

Ce **carnet de santé numérique** permet de gérer ses données de santé et de collecter les données issues des objets connectés de santé achetés par les particuliers (thermomètre, pèse-personne connecté, etc.) ou fournis par l'hôpital (spiromètre, tensiomètre, etc.), quels que soient les fabricants. Dans une perspective de mieux-être, de prévention ou encore pour une surveillance médicale spécifique, le patient peut par ailleurs saisir lui-même les informations de santé complémentaires qu'il juge utiles.

#CES2018
#SimplifierLaVie
#esanté
#FrenchIoT

C'est un **écosystème ouvert et universel** qui rend les données lisibles grâce à une **interface graphique construite avec des professionnels de santé** et intégrant des systèmes d'alertes définis en fonction du profil du patient. Ce carnet de santé numérique comprend également un suivi des vaccinations avec des alertes de rappels conformes aux recommandations ministérielles.

Cette application est un complément interactif à **Digiposte + Ma Santé**, l'assistant personnel qui permet, quant à lui, de centraliser et partager ses informations et documents de santé, d'identifier ses professionnels de santé et d'être notifié de rappels importants concernant sa Santé

L'application "La Poste eSanté" s'appuie sur une **plateforme de santé sécurisée : l'espace numérique santé** qui permet de stocker, consulter et partager les données de santé du patient de façon totalement sécurisée.

Le patient peut choisir de partager* ses données avec les professionnels de santé notamment dans le cadre d'un suivi post-opératoire ou d'une pathologie chronique (diabète, insuffisance pulmonaire, insuffisance cardiaque, etc.). La Poste lui garantit qu'il aura accès toute sa vie et à tout moment à l'ensemble de ses données de santé.

L'application "La Poste eSanté" s'appuie sur une plateforme de santé sécurisée : l'espace numérique santé.

La Poste confirme ainsi sa volonté de faire des services aux seniors et de la santé des axes majeurs de sa stratégie.

Des applications développées par des hôpitaux sont interconnectées* à l'espace numérique santé, permettant ainsi de développer des services de pré et de post-hospitalisation à domicile (suivi des patients en chirurgie ambulatoire ou des patients atteints de maladies chroniques). Une réponse appropriée aux besoins des Français, 8 sur 10** souhaitant pouvoir rentrer chez eux le plus rapidement possible après une intervention et pouvoir bénéficier de soins post-opératoires à domicile.

Plusieurs tests cliniques sont actuellement menés, ou vont être lancés, avec l'IRCAD et l'IHU de Strasbourg, l'Institut Hartmann et l'hôpital Bichat à Paris ainsi que l'Institut Giptis sur les maladies rares à Marseille. Des démonstrations seront présentées au CES, en particulier l'utilisation de l'espace numérique santé de La Poste par la start-up Visible Patient, spécialiste de la modélisation en 3D.

Avec cette nouvelle offre, le Groupe La Poste, tiers de confiance, crée un véritable écosystème de santé numérique appelé à accueillir les applications de tous les acteurs de santé : hôpitaux et médecine de ville, fabricants d'objets connectés, laboratoires, mutuelles et assureurs.

La Poste confirme ainsi sa volonté de faire des services aux seniors et de la santé des axes majeurs de sa stratégie. Outre le lancement, en 2017, de nouveaux services aux seniors délivrés par les facteurs ("Veiller sur mes parents"), le Groupe a accéléré son développement dans la santé avec le rachat de Biologistic en 2016 et d'Asten Santé en 2017, tandis que Docapost, 1^{er} hébergeur de données de santé en France, a multiplié en 2017 les partenariats avec les fabricants d'objets de santé connectés et fournisseurs d'e-santé.

* Sous réserve des autorisations CNIL en cours d'obtention.

** Étude OpinionWay réalisée en ligne du 29 novembre au 1^{er} décembre 2017, échantillon de 1 007 répondants, représentatif des Français 18 ans et plus selon les critères de sexe, âge, région et catégorie d'agglomération.

2. Au CES de Las Vegas, La Poste présente également de nombreuses innovations dans trois espaces dédiés à la ville, à la maison et au bureau.

- **Dans l'espace ville**, un bouquet de services de proximité permet d'accéder, via le site de laposte.fr, aux nombreux services des commerçants de quartier. Des objets connectés seront présentés, tels qu'un porte-monnaie connecté pour enfants ou encore un vélo électrique. Un *chatbot* permet par ailleurs d'interagir avec sa mairie pour des démarches d'état civil. Enfin, l'offre Colissimo OnDemand, accessible grâce

au bouton connecté Domino, permet aux professionnels d'expédier leurs colis sans se déplacer.

- **Dans l'espace maison**, AtHome intègre tous les objets connectés du quotidien pour rendre le domicile intelligent (interrupteur, prise, thermostat, capteur de fumée connecté, capteur de température). La tirelire connectée Monimalz permet quant à elle d'apprendre aux enfants à gérer un budget
- **Dans l'espace bureau**, La Poste présente AtWork, une solution connectée complète qui permet de disposer à chaque instant de la "météo" de son espace de travail (température, luminosité, niveau sonore). Elle permet d'interagir afin d'améliorer le bien-être des collaborateurs grâce à des objets connectés de différentes marques. Ce projet est le fruit d'une association du Hub numérique de La Poste et de start-up sélectionnées dans le programme French IoT.

Pour simplifier la vie de ses clients, La Poste démocratise les innovations au service de tous, tous les jours, partout.

3. Un écosystème de start-up et de partenaires

15 start-up, issues pour la plupart du programme French IoT-2017, iront au CES avec La Poste. Elles seront présentes au stand Eureka Park, dans différents univers : **Maison** (Qarnot, EisoX, A.I Mergence), **Industrie** (Novyspec, Wavely), **Ville** (Velco, Atmos-track), **Santé** (SIL-Lab, Apitrack, Diabeloop, Medicus) et **Bureau** (Orosound, Acloud, Kiplin, Axible).

Deux partenaires, **Malakoff Médéric** et **Enedis**, seront sur le stand de La Poste pour présenter leurs offres innovantes qui s'appuient sur le Hub Numérique. La Poste présentera également des offres de ses partenaires **Altarea Cogedim**, **Vinci Immobilier** et **Legrand**.

Pour simplifier la vie de ses clients, **La Poste démocratise les innovations** au service de tous, tous les jours, partout.

À mi-chemin de son plan stratégique, Le Groupe La Poste apporte au CES une nouvelle preuve de sa transformation pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine, en associant la puissance du numérique à ses deux actifs historiques : un réseau de proximité sans égal et la confiance des Français.

Le Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique.

Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents.

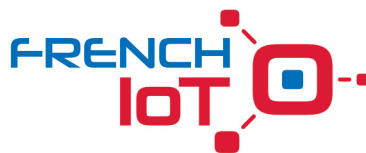
Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1^{er} réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients.

La Poste distribue 23 265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine.

En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23 294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs.

Dans son plan stratégique « *La Poste 2020 : conquérir l'avenir* », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires.

Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.



CONTACTS PRESSE GROUPE LA POSTE

À Paris

tél. : +33 (0)1 55 44 22 37
service.presse@laposte.fr

À Las Vegas

Perrine Landry
tél. : +33 (0)6 84 36 27 76
perrine.landry@laposte.fr

Thomas Khaski
tél. : +33 (0)6 26 43 00 19
thomas.khaski@havas.com



@groupelaposte



legroupelaposte

Photos disponibles sur groupelaposte.com