

## **La Poste recrutera 5 500 salariés en CDI en 2018, dont plus de 3 000 facteurs**

**La Poste prévoit de recruter 5 500 nouveaux collaborateurs en CDI en 2018, dont plus de 3000 facteurs. L'année 2017 avait déjà été marquée par un effort exceptionnel en faveur de l'emploi avec 7 800 embauches en France. 30% des nouvelles recrues de 2017 étaient des jeunes de moins de 25 ans.**

### ➤ **5 500 recrutements en CDI prévus en 2018**

La Poste prévoit de réaliser **5 500 recrutements en CDI en France en 2018**, sur le seul périmètre de sa maison mère. Les profils recherchés, des non-diplômés jusqu'à Bac + 5, concernent tous les métiers: facteurs, chargés de clientèle en bureau de poste, conseillers bancaires, commerciaux, experts du numérique...

Ainsi La Banque Postale a lancé une campagne de recrutement de 500 conseillers bancaires, tandis que la branche numérique recrute des datascientist, des développeurs, des responsables de projet SI...

Des opportunités sont proposées sur tout le territoire sur <https://www.laposterecrute.fr/>

Ces recrutements s'inscrivent dans le prolongement d'une année 2017 marquée par un effort exceptionnel en faveur de l'emploi avec **7 800 recrutements** réalisés en France

### ➤ **Plus de 3000 nouveaux facteurs en 2018**

Plus de la moitié des embauches prévues cette année concerne le métier de facteur: **plus de 3000 embauches en CDI** sont prévues sur toute la France, notamment 269 recrutements à Strasbourg, 187 à Dijon, 178 à Nice, 163 à Grenoble, 162 à Nancy ou encore 151 à Paris.

Ce nouveau programme d'embauches fait suite à une année 2017 marquée par un effort exceptionnel : **4 700 nouveaux facteurs** ont en effet rejoint La Poste l'an dernier. Ce chiffre illustre la mise en œuvre de l'Accord social de février 2017, portant sur l'amélioration des conditions de travail des facteurs et prévoyant 3 000 recrutements supplémentaires de facteurs.

➤ **Un accompagnement à la mobilité professionnelle des postiers**

La Poste continue par ailleurs de favoriser **l'évolution et la mobilité professionnelles**. En 2017, plus de 15 000 offres de postes ont été proposées dans tout le Groupe sur la Bourse d'emplois. 21 000 postiers ont bénéficié d'une promotion l'an dernier.

➤ **Un engagement en faveur de la formation**

La formation et le développement des compétences sont au cœur des engagements de La Poste. **84% des postiers ont bénéficié d'une formation** en 2017 (contre 76% en 2016). Plus de 28 000 d'entre eux ont engagé ou terminé un parcours qualifiant en 2017 (12 000 en 2016). 10 730 managers ont également été formés par l'Institut du Management en 2017.

Enfin, Le Groupe est resté très engagé dans la formation et l'insertion des jeunes par l'alternance: **7 000 contrats d'alternance** ont été signés en 2017 et 1/3 d'entre eux ont débouché sur un contrat en CDI.

➤ **Une attention à l'insertion des postiers handicapés**

Avec plus de **12 000 postiers en situation de handicap**, La Poste a atteint un taux d'emploi de 6.42% en 2017, ce qui lui permet de dépasser le taux légal de 6%. Au titre de l'accord l'Accord social sur le handicap, La Poste s'est engagée à recruter **117 personnes en situation de handicap en 2018**.

➤ En 2017, le Groupe La Poste a compté un effectif total moyen de 253 219 collaborateurs dont **218 735 en France**.

**A propos du Groupe La Poste :**

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,726 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,110 milliards d'euros, dont 24,4 % à l'international, et emploie plus de 253 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

**Contact presse La Poste :**

[service.presse@laposte.fr](mailto:service.presse@laposte.fr)

Téléphone : 01.55.44.22.37