



Communiqué de presse

Paris, le 13 juin 2018

18 mois après son lancement, *La Boutique France* de La Poste accompagne 20 marques françaises à la conquête du marché chinois

La Boutique France, solution d'e-commerce, accompagne les PME françaises exportatrices dans le développement de leur activité en Chine en proposant une solution de vente-distribution complète. Elle inclut la mise en ligne des produits sur les places de marché, la promotion des marques sur les réseaux sociaux chinois, la gestion des commandes et du paiement, l'enregistrement administratif, le service consommateurs en chinois, l'expédition, le dédouanement et la distribution des commandes auprès des consommateurs chinois.

Une première année fructueuse pour la Boutique France dans sa conquête du marché chinois

Un an après son lancement, La Boutique France rassemble déjà 20 marques - parmi lesquelles Arcancil, Eram, Régilait, Olivier&Co, Centella, Ozalys mais aussi des start-ups françaises.

200 références produits sont également présentées, principalement dans les secteurs de la cosmétique, l'alimentaire, la puériculture. Les produits mode connaissent également un bon démarrage.

La Boutique France est la seule solution e-commerce et logistique clé-en-main qui offre en 2 mois un accès aux 523 millions (*) d'acheteurs chinois utilisateurs d'Alibaba, JD et kaola.

De nouveaux objectifs pour les années à venir

Aujourd'hui, La Boutique France est en phase de forte croissance et construit sa réputation de partenaire expert du e-commerce chinois multiplateforme auprès des petites et moyennes entreprises françaises qui hésitaient jusque-là à se lancer dans l'exportation vers la Chine.

Fin 2018, l'objectif de La Boutique France est de commercialiser en Chine 30 marques françaises au savoir-faire reconnu via un catalogue de 400 références produits avant de dupliquer son modèle dans d'autres pays.

« La Boutique France est aujourd'hui l'unique solution en France pour entrer rapidement sur le marché chinois, simultanément sur les 4 plus grandes plateformes B2C crossborder, sans nécessité de s'enregistrer auprès des autorités de contrôle chinoises y compris pour des produits alimentaires, cosmétiques ou électroniques. » Marc Lissak, Directeur de la Boutique de France de La Poste

(*) – Source Statista 2018



LA POSTE

Chiffres-clés de La Boutique France de La Poste :

- 20 marques françaises commercialisées
- 200 références produits proposées
- Délai de livraison moyen : moins de 6 jours
- Jusqu'à 450 000 visiteurs par jour lors des événements La Boutique France sur WeChat
- 15.000 commandes enregistrées lors de la 1^{ère} année.
- Des pics de plusieurs milliers de commandes lors des événements spéciaux (Festival du shopping, Black Friday, journée de la femme....)

A propos du marché Chinois

La Chine se positionne comme le plus grand marché de vente en ligne au monde avec 772 millions d'internautes (contre 52 millions en France), ce qui équivaut à 1/5 des internautes dans le monde et représente 533 millions d'e-acheteurs (Source CNNIC).

Pour autant, l'accès à ce marché est parfois difficile, notamment pour les TPE et PME:

- coûts d'entrée élevés les premières années
- contraintes réglementaires fortes
- temps conséquent à consacrer au lancement (2 à 3 ans)
- besoin de traduction des éléments marketing et communication en chinois
- nécessité de s'adapter aux usages du e-commerce et des e-consommateurs chinois

En Chine, 92% des transactions e-commerce s'effectuent sur une place de marché, 5% sur le réseau social incontournable WeChat, il ne reste donc que 3% pour un site en propre. Au sein de ce marché en croissance, le e-commerce transfrontalier est le segment le plus dynamique, tiré par une classe moyenne à la recherche des marques étrangères qualitatives et qui est prête à dépenser davantage pour acquérir des produits authentiques.

Pour en savoir plus : www.laboutiquefrance.fr

E-boutique : <https://laposte.tmall.hk> ; <http://mall.jd.hk/index-708195.html> ; <https://mall.kaola.com/968764>

A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,726 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,110 milliards d'euros, dont 24,4 % à l'international, et emploie plus de 253 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse

Perrine LANDRY

perrine.landry@laposte.fr - Tel : 01 55 44 22 39