



Paris, le 19 juin 2018
Communiqué de presse

#LaPoste / #FrenchIoT / #HubNumérique / #Docapost / #CES2019 /
#ObjetsConnectés / #IoT / #Startup / #Accélération

**15 start-up lauréates de la 4^{ème} édition
du « Concours French IoT » de La Poste**

La Poste révèle le nom des 15 start-up lauréates de son « Concours French IoT » consacré aux services connectés. Ce concours fait partie du programme d'innovation « French IoT » lancé en 2015 par La Poste, réunissant des grands groupes, des acteurs régionaux et une communauté de start-up pour développer des solutions IoT made in France. Les 15 start-up élues, qui participeront avec La Poste au prochain Consumer Electronics Show® de Las Vegas, bénéficieront de 6 mois d'accompagnement dans le cadre du programme accélérateur.

➤ **Succès confirmé du « Concours French IoT »**

L'édition 2018 du « Concours French IoT » a permis la sélection de 15 finalistes parmi 188 candidatures venant de toutes les régions de France avec des innovations IoT.

Cette année, la Branche Services Courrier Colis de La Poste parraine la promotion et porte la thématique « Services » en vue d'enrichir ses services de proximité par le digital.

Cette nouvelle thématique complète les thématiques Santé, Smart city et Mobilité co-sponsorisés par les partenaires historiques : Altarea Cogedim, le Fonds Innovation & Recherche de la Fédération Hospitalière de France, Malakoff Médéric ainsi que le Groupe RATP.

Après une première sélection par les partenaires en région, ce sont les experts digitaux, techniques et directeurs innovation du Groupe La Poste, qui se sont prononcés lors du jury final sous la présidence de Philippe Dorge, Directeur Général Adjoint du Groupe en charge de la Branche Services Courrier Colis.

Le programme French IoT, un véritable accélérateur de business

Les 15 start-up finalistes du « Concours French IoT » bénéficient d'un dispositif d'accompagnement complet au sein du programme French IoT visant à développer leurs projets et à préparer leur valorisation à grande échelle

lors du CES© Las Vegas en janvier 2019. Le programme qui démarre dès juillet comprend :

- Une journée « Onboarding » pour découvrir le programme et sa communauté de start-up, et échanger sur les perspectives de co-innovation avec les grands groupes partenaires.
- Un « Bootcamp » organisé en partenariat avec le [Hub Institute](#) et les équipes Innovation du Groupe La Poste pour disposer de la vision 360° de l'entrepreneur.
- Des ateliers mensuels, « Startupers days » pour s'approprier les outils et les appliquer dans leur activité.
- Un stand d'exposition au prochain CES© du 8 au 11 janvier 2019 à Las Vegas.
- Un accès gratuit d'un an au Hub Numérique de La Poste pour le développement de nouveaux services.
- Une expérimentation grandeur nature de leur solution avec l'un des partenaires du programme French IoT.

➤ **Les 15 start-up qui intègrent le « Programme French IoT de La Poste »**

• **Catégorie Santé**

- **Codesna**, et sa solution connectée permettant d'évaluer le risque de stress chronique de manière scientifique et rapide ;
- **Cottos Médical développe Cycléo**, le vélo d'appartement pour seniors, connecté et avec un environnement virtuel ;
- **Gong, la solution de communication by SameSame** destinée aux personnes devenues aphasiques après un AVC ;
- **Lifeina** propose le plus petit réfrigérateur au monde conçu pour maintenir les médicaments à température optimale, **la Lifeinabox**
- **Kiméa de Moovency** permet d'évaluer les risques de Troubles Musculo-Squelettiques sans investissement conséquent
- **Posos** utilise l'intelligence artificielle pour comprendre et contextualiser les questions sur les médicaments et apporter des réponses personnalisées

• **Catégories Smart city et Mobilité**

- **Cortexia** développe un système de mesure des déchets urbains de manière objective et automatique
- **Drust** et sa plateforme d'intelligence automobile orientée conducteur, au service des professionnels
- **Lancey** fabrique le 1^{er} radiateur électrique intelligent avec batterie intégrée pour réduire la consommation
- **Streetco** est le 1^{er} GPS piéton collaboratif, adapté aux déplacements des personnes à mobilité réduite

• **Catégorie Services de proximité**

- **Axibio** lance le traitement innovant et économique des biodéchets à la source grâce à un équipement connecté de compactage, séparation et tri

- o **Clevy** permet de créer et monitorer en toute simplicité des chatbots qui répondent aux questions fréquentes des collaborateurs en entreprise
- o **Luseed**, et sa solution LaBorne pour des expériences interactives et ludiques lors d'évènements ou sur lieux de vente
- o **Makidoo** est le 1^{er} assistant réalisateur de poche qui scénarise et monte automatiquement des vidéos en quelques minutes
- o La solution **Moffi** permet de gérer la disponibilité des espaces de travail en instantané

Avec cette 4^{ème} édition, la communauté French IoT regroupe à présent 204 start-up de l'IoT. La liste des lauréats est à retrouver sur les sites dédiés au programme.

Pour suivre l'actualité de la French IoT en ligne : <https://blog-french-iot.laposte.fr/>

À propos du programme French IoT

Initié en mai 2015 avec le soutien des écosystèmes territoriaux, le programme « French IoT » vise à rassembler des structures agiles (start-up), des structures établies (grands groupes) et des experts de l'IoT (pôles de compétitivité, incubateurs, métropoles French Tech, etc.) pour créer une réelle dynamique française d'innovation dans l'Internet des Objets. Pour permettre à chacun de se développer, le programme « French IoT » s'appuie sur le Hub Numérique de La Poste, plateforme d'innovation ouverte opérée par DOCAPOST permettant de combiner objets connectés, services numériques et services de proximité.

Les trois premières éditions du programme ont permis de rassembler une communauté de 180 start-up proposant des objets et services connectés dans de multiples domaines (smart home, smart building, smart city, e-santé et bien-être, silver économie, énergie, e-commerce, etc.). Les premiers pilotes sont mis en place depuis janvier 2016 pour plus de 30 start-up lauréates des éditions 2015 et 2016, avec des offres d'ores et déjà construites en partenariat start-up et grands groupes.

À propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services- Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1^{er} réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 23,265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs. Plus proche, plus connectée, La Poste accélère sa transformation numérique en proposant une gamme de services autour de son rôle d'opérateur universel des échanges. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. Présente pour tous, partout et tous les jours, La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine.

Contact presse

Service de presse Groupe La Poste
Tél. : 01 55 44 22 37