



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 6 juillet 2018

KissKissBankBank arrive progressivement dans les bureaux de poste

La Poste et La Banque Postale invitent leurs clients à venir découvrir le financement participatif avec les experts de la plateforme KissKissBankBank, lors de 200 rencontres (« KissKiss Dating »), organisées d'ici fin 2019, dans les bureaux de poste, à travers toute la France. Objectifs de ces moments d'échange : sensibiliser et acculturer les clients, potentiels porteurs de projets, et le personnel des bureaux de poste à ce mode de financement.

Le coup d'envoi de ce tour de France est donné le 4 juillet à Lyon, avec l'organisation d'une rencontre en présence d'Anne-Laure Bourn, directrice générale adjointe du Groupe La Poste en charge du Réseau, Rémy Weber, Président du directoire de La Banque Postale, et des fondateurs de KissKissBankBank, Omblin Le Lasseur, Vincent Ricordeau et Adrien Aumont.

La Banque Postale et KissKissBankBank, un partenariat vertueux depuis 2009

La Banque Postale accompagne l'essor du financement participatif depuis 2009 auprès de KissKissBankBank. D'abord à travers les « Coups de cœur de La Banque Postale » permettant chaque mois, à un projet "citoyen" (solidaire, éducatif, écologique, etc.) en cours de collecte sur KissKissBankBank et élu par le grand public, de bénéficier du soutien de La Banque Postale, à hauteur de 50 % de son objectif de collecte de fonds. Dès le 11 juillet, 100 initiatives citoyennes auront ainsi été soutenues.

Dans la continuité de ce rapprochement, La Banque Postale a accéléré son engagement en faveur du financement participatif en procédant en juin 2017 à l'acquisition de KissKissBankBank et LENDOPOLIS. .

Le financement participatif pour tous les clients

Une nouvelle étape est franchie avec l'organisation de rencontres au sein des bureaux de poste, les « KissKissDating », moments de partage permettant à La Banque Postale et au Réseau La Poste de faire connaître KissKissBankBank et le financement participatif à leurs clients.

Point de départ de ces rencontres, l'organisation le 4 juillet à Lyon du premier KissKiss Dating en présence des dirigeants de La Banque Postale, du Réseau La Poste et de KissKissBankBank. D'ici fin 2019, ce sont près de 200 rencontres qui sont prévues sur l'ensemble du territoire, animées par les experts de KissKissBankBank et en présence de porteurs de projet.



Les collaborateurs du Réseau sensibilisés à ces modes de financement

En amont de ces rencontres, les collaborateurs du Réseau, notamment des conseillers et chargés de clientèle présents au sein des bureaux de poste ont été sensibilisés à ce mode de financement. Ils peuvent ainsi promouvoir ce type de solutions à leurs clients.

Que cela soit en complément d'une offre de financement traditionnel ou en solution alternative, l'ambition consiste à répondre au mieux aux attentes et projets des clients.

À propos de KissKissBankBank

Fondé en septembre 2009 par Omblin Le Lasseur, Adrien Aumont et Vincent Ricordeau, KissKissBankBank & Co est un des leaders européen du financement participatif. L'équipe de KissKissBankBank & Co propose une mission ambitieuse :

Orienter notre argent vers l'économie réelle en finançant directement des projets à fort impact économique, culturel ou social.

Cette vision engagée de l'économie du peer to peer est incarnée par deux plateformes complémentaires : KissKissBankBank, pionnier du don et de la pré-commande dédié à la création, l'innovation et la solidarité ; et LENDOPOLIS, qui permet aux petites et moyennes entreprises d'obtenir des crédits professionnels directement auprès des particuliers.

Grâce à ses deux plateformes, KissKissBankBank & Co est aujourd'hui le seul acteur en Europe à proposer ses services sur les deux segments du financement participatif, proposant ainsi une solution adaptée à une multitude de projets entrepreneuriaux, créatifs et associatifs.

Contact Presse : presse@kisskissbankbank.com

KissKissBankBank, c'est :

- 32 000 projets financés
- Plus de 105 millions d'euros collectés
- Une communauté qui atteint près de 1,5 million de membres
- La Maison de Crowdfunding, 1er lieu ouvert au public en nov. 2016 au 34 rue de Paradis Paris10
- Depuis sept ans les projets d'entreprise financés grâce aux solutions KissKissBankBank & Co ont permis la création de 2 900 structures (entreprises et associations). Un projet sur trois crée de l'emploi et 95% des porteurs de projets estiment que le crowdfunding a eu un impact positif sur leur vie professionnelle.*

* Étude menée par le cabinet Occurrence pour KissKissBankBank & Co, à l'aide d'un questionnaire online auto-administré, du 26 septembre au 9 octobre 2016, sur une population de 623 497 utilisateurs des plateformes KissKissBankBank, LENDOPOLIS et hellomerci. [Étude complète à consulter ici.](#)

Chiffres à fin juin 2018

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels, associations et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 687 milliards d'euros de PNB
- 10,5 millions de clients actifs
- près de 400 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8,1 millions de cartes bancaires

Chiffres à fin 2017



Contacts presse La Banque Postale :

Victor Labrusse

victor.labrusse@laposte.fr

01 55 44 22 42

Florian Pontarollo

florian.pontarollo@laposte.fr

01 55 44 22 38