

La Poste en tête du classement des entreprises performantes en RSE

Les efforts de La Poste en matière de RSE viennent d'être à nouveau couronnés avec l'obtention de la certification « Gold », délivrée par la société Ecovadis. Comme chaque année, Ecovadis évalue les performances RSE des entreprises. En 2018, La Poste conserve son niveau « Gold », obtient 5 points supplémentaires par rapport à l'année 2017 et atteint une note de 78 sur 100. Ce score place La Poste en tête des 150 fournisseurs de la catégorie (Activités postales de courrier et de transport multimodal de marchandises) évalués sur leur performance RSE, la moyenne des acteurs de la catégorie étant de 42,4 points sur 100. La Poste figure parmi le top 1% des 17 200 entreprises évaluées par Ecovadis.

La méthodologie d'évaluation s'appuie sur des normes internationales et est encadrée par des experts scientifiques. La notation reflète la performance de l'entreprise selon 4 critères RSE : l'environnement, le social, l'éthique des affaires et les achats responsables.

La Poste se positionne en leader dans chacune des 4 catégories :

- top 1% de la catégorie Environnement (90 points / 100)
- top 1% de la catégorie Achats responsables (80 points / 100)
- top 3% de la catégorie Ethique des affaires (70 points / 100)
- top 11% de la catégorie Social (70 points / 100)

Ces résultats récompensent l'ensemble des actions mises en place cette année par La Poste. Un nombre de plus en plus important de sites de production certifiés Iso 140001, la diminution de 2,5 % des émissions de Gaz à Effet de Serre ainsi que l'approvisionnement d'électricité provenant exclusivement d'énergies renouvelables en sont les plus significatives.

L'engagement sociétal du Groupe La Poste, porté quotidiennement par tous les postiers, constitue un élément différenciant auquel ses clients sont de plus en plus attentifs.

Cette notation 2018 confirme l'efficacité de la stratégie d'engagement sociétal de La Poste et valide sa politique RSE.

A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,726 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,110 milliards d'euros, dont 24,4 % à l'international, et emploie plus de 253 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse :

Charlène Charbuy : 01 55 44 23 13 – charlene.charbuy@laposte.fr