



**LA POSTE AU SALON VIVA TECHNOLOGY
AVEC 40 START-UP**

Accola	4
A.I. Mergence	5
AirJin	6
Arthur Dupuy	7
AtmoTrack	8
Bouquet	9
CMT	10
Connected Cycle	11
Diabeloop	12
EasyTransac	13
EISOX	14
Energic	15
Find&Order	16
Goodeed	17
Keyclic	18
KickMyBot	19
Kidscare	20
LIFEPLUS	21
Ôfildesvoisins	22
QALYO	23
KeyOpsTech	24
La Tricyclerie	25
Localz	26
Needabot	27
NeMo Health	28
Nouveal e-santé	29



onTracks.....	30
Orosound.....	31
Peeksprint.....	32
Qarnot	33
Startway.....	34
Stuart	35
SUBLIMED	36
SWAP.....	37
Team8.....	38
Unowhy	39
Verhauser	40
Visible Patient.....	41
Welp	43
WiserSKILLS	44

Accola

Code postal et ville	92150 Suresnes
Nom produits/service/innovation	Accola
Site Web	http://www.accola.fr
Secteur(s) d'activité	Service de colis

Accola a été lauréate de l'édition 2016 du concours interne d'intrapreneuriat « 20 projets pour 2020 » La Poste.

Elle vise à développer un réseau d'entraide de quartier. Chaque Accoliste est autorisé à conserver les colis des voisins absents, livrés par le facteur, jusqu'à ce que les destinataires viennent les récupérer chez lui.

D'ordre collaboratif, son offre est destinée aux transporteurs et la seule solution existante sur ce modèle.

Elle génère des économies de process opérationnel et une réduction de l'empreinte carbone.

Actuellement au stade du POC, Accola souhaite étendre son réseau à l'ensemble du territoire et pourquoi pas à l'Europe.



A.I. Mergence

Code postal et ville	75013 Paris
Nom produits/service/innovation	E4
Site Web	http://ai-mergence.com
Compte Twitter	https://twitter.com/ai_mergence
Secteur(s) d'activité	Traitement de données, Innovation Qualité de vie au travail

A.I. Mergence a été créée en août 2015 par Théophile Gonos et Serge Gongora.

Start-up spécialisée en intelligence artificielle et robotique autonome, elle a conçu E4, un robot mobile qui protège le foyer ou les bureaux jour et nuit. Ce concentré de technologies détecte aussi bien les intrus que les incidents domestiques tels que les fuites d'eau, les incendies, les anomalies. E4 possède également un système de reconnaissance faciale (capable de prévenir si une personne étrangère s'introduit dans la maison/bureau).

Son offre est destinée en B2B aux entreprises disposant de bureaux de moins de 100m2 ainsi qu'aux entreprises de sécurité. A.I. Mergence est la référence dans la création de robots professionnels autonomes capables de sécuriser les différents lieux.

Son offre B2C vise les +35 ans et les seniors CSP+, qui ont été victimes de cambriolage.

Son prototype est actuellement fonctionnel. Son POC et son pilote en BtoB vont être validés au cours de 2018. Sa commercialisation en France et à l'étranger est prévue pour début 2019.

Pour son modèle B2C, le crowdfunding et l'industrialisation sont prévus pour 2019. Sa commercialisation est attendue en France et à l'international d'ici à 2020.

A.I. Mergence est lauréate du concours Talents-BGE en 2016 (Innovation et Audace) et de l'Innov'UP Proto 2016. **A.I.Mergence est lauréate French IoT 2017, dans la catégorie Smart Home& Smart City, sponsorisée par Altarea Cogedim. Elle bénéficie de l'accompagnement du programme accélérateur French IoT, avec un accès facilité à son marché par des tests et des conseils techniques autour de la privacy. A.I.Mergence était présente au CES 2018 sur le stand La Poste French IoT dans l'Eureka Park.**

AirJin



Code postal et ville	92120 Montrouge
Nom produits/service/innovation	AirJin
Site Web	http://www.airjin.net
Compte Twitter	https://twitter.com/airjinteam?lang=fr
Secteur(s) d'activité	Programmation informatique/qualité de vie au travail

AirJin a été fondée en 2014 par un ingénieur devenu allergique à la pollution atmosphérique.

Le produit a été investi par deux professionnels du monde de la pharmacie, spécialistes du développement de produits thérapeutiques et de la collecte/gestion de données de santé.

AirJin est une interface qui fournit des informations sur le niveau de pollution, propose des alertes en fonction du seuil de sensibilité défini par et pour les usagers, et fournit des services de conseils pour mettre en place des solutions d'éviction des polluants.

Sa cible : santé (hôpitaux, cliniques, EHAPD, salles blanches, santé animale), domaine public (écoles, gestionnaires d'espaces accueillant du public, transports) et privé (bureaux, musées, châteaux).

La solution proposée se compose d'un boîtier, d'une plateforme web, d'une offre commerciale adaptée ainsi que des services d'experts médicaux et environnementaux.

Après avoir réalisé plusieurs pilotes, AirJin commence sa commercialisation.

AirJin a été sélectionnée par le comité de l'incubateur Le Village by Crédit Agricole 2016. AirJin est : labellisée Projet Innovant par le Réseau Entreprendre 92 en 2016 et Medicen (EIP) en 2017 mais aussi JEF Jeune Entrepreneur Français. Elle profite d'un contexte favorable à l'évolution de la réglementation pour le confort des salariés (ERP et QAI). Elle est en accompagnement « décollage » à Paris and Co (Paris Boucicaut) depuis Janvier 2017.



Arthur Dupuy

ARTHUR DUPUY
SIGNATURE OLFACTIVE

Code postal et ville	34095 Montpellier
Nom produits/service/innovation	Création de signatures olfactives et aromatiques sur multi-support
Site Web	http://www.arthurdupuy.com/
Compte Twitter	https://twitter.com/arthur_dupuy?lang=fr
Secteur(s) d'activité	Fabrication de parfums et produits pour toilette

Créée en octobre 2015 par Mr Arthur Dupuy et Mme Isabelle Parrot, cette start-up est la spécialiste de la création de signatures olfactives et aromatiques identitaires uniques, sur multi-supports.

Le but est d'élaborer une signature olfactive de la même manière que l'on crée un logo visuel.

À destination des CHR, transports, collectivités, métropoles et marques, elle fait partie des rares acteurs à pouvoir proposer une solution clé en main, de la création de la fragrance à la mise sur support, tout en respectant le packaging et la charte de marque.

Elle a désormais pour objectif de conquérir le Moyen-Orient.

La start-up est lauréate de plusieurs prix : le Coup de cœur des Awards Connec'Sud 2016, le prix Entrepreneur Bocuse & Co, Jeune Entrepreneur BNP Paribas catégorie nouveaux services et Réseau entreprendre Languedoc Roussillon.



AtmoTrack

Code postal et ville	44200 Nantes
Nom produits/service/innovation	AtmoTrack
Site Web	http://atmotrack.fr
Compte Twitter	https://twitter.com/atmotrack?lang=fr
Secteur(s) d'activité	Surveillance/capteurs/ qualité de vie en ville

Atmotrack a été créé par la start-up 42 Factory dirigée par Valentin Gauffre, designer industriel, et Romain Scimia, ingénieur informatique.

Constat : la pollution atmosphérique est une problématique importante pour les citoyens du monde. Cependant, il n'existe pas à ce jour de sources d'informations abordables et de proximité sur la qualité de l'air ambiant, et les variables environnementales.

Atmotrack est le premier réseau de surveillance de la qualité de vie environnementale, rue par rue et en temps réel. Basé sur un réseau de capteurs déployés à travers le monde, AtmoTrack fournit des données sur la qualité de l'air et le niveau sonore jusqu'ici inaccessibles aux villes et aux citoyens. Ces capteurs installés sur des véhicules possèdent une technologie brevetée permettant d'assurer des mesures fiables jusqu'à 130 km/h. La start-up possède la plus grande flotte de capteurs déployés sur le territoire français.

Nés après plusieurs années de développement et de recherches scientifiques, supportés par le Ministère de l'Environnement et l'ADEME, les capteurs AtmoTrack ont reçu le label Green Tech Verte en 2016. En septembre 2017, suite à leur sélection French IoT, AtmoTrack s'est vu décerné le prix DIGITAL IMPULSE portée par la multinationale HUAWEI, et poursuit les discussions pour un développement en Asie.

Actuellement commercialisé, AtmoTrack est destiné aux municipalités, aux acteurs de la smart city, de la santé et de l'environnement. La start-up a pour projet de couvrir l'ensemble des grandes villes françaises de plus de 100 000 habitants et 3 000 communes en France.

Au niveau international, elle prévoit le début de son déploiement en Chine pour le deuxième semestre 2018.

Clients actuels: Enedis Ile de France, Mairie de Paris, Cooperl.

AtmoTrack est lauréate French IoT 2017, dans la catégorie Smart Home & Smart City, sponsorisée par Altarea Cogedim. Elle bénéficie de l'accompagnement du programme accélérateur French IoT avec notamment la mise au point d'un ou plusieurs terrains d'expérimentation de la solution pour le Groupe La Poste et son partenaire Altarea Cogedim. **AtmoTrack était présente au CES 2018 sur le stand La Poste French IoT dans l'Eureka Park.**



Bouquet



Code postal et ville	75013 Paris
Nom produits/service/innovation	Aristotle
Site Web	https://bouquet.ai
Secteur(s) d'activité	Programmation et conseil en informatique Traitement de données/conversation

Bouquet a été cofondée par Adrien Schmidt et Marios Anapliotis en octobre 2015 et a donné naissance à Aristotle, un assistant analytique disponible sur Alexa, Slack et Messenger en langage naturel.

Aristotle se situe au carrefour de l'intelligence artificielle (AI), de l'analyse de données (Business Intelligence) et des interfaces conversationnelles (CI). Il permet à l'utilisateur de discuter avec sa base de données comme avec un collègue.

Sa particularité est d'être le seul à proposer des conversations sur l'analyse de données en gardant le contexte en langage naturel, disponible sur mobile et Web, et avec la capacité de se connecter à des bases de données de gros volume sans transfert de données.

Aristotle s'adresse aux organisations commerciales et marketing, à la direction générale. Sa commercialisation vient de démarrer.

CMT



Code postal et ville	4400 Nantes
Nom produits/service/innovation	CMT
Site Web	non
Secteur(s) d'activité	e-Paiement

Tony Bergere, collaborateur de La Banque Postale, a développé CMT après avoir été finaliste du concours interne d'intrapreneuriat « 20 projets pour 2020 ».

La start-up est intégrée à Eyness, filiale du groupe La Banque Postale.

CMT est une solution qui permet de répondre aux besoins de gestion collaborative de budgets pérennes pour servir un panel de client allant des couples aux associations. Elle repose sur l'exploitation des opportunités offertes par la nouvelle directive de paiement (DSP2).

Son offre, proposée en marque blanche, est destinée aux particuliers et aux professionnels.

Actuellement au stade du POC, la start-up a pour objectif d'avoir livré son premier client en 2018, tout en continuant à prospecter et gagner de la visibilité auprès de potentiels clients pour 2019.

Connected Cycle



Nom produits/service/innovation	App Connected Cycle
Site Web	http://connectedcycle.com
Secteur(s) d'activité	Edition de logiciels applicatifs/transport
Code postal et ville	75016 Paris

Connected Cycle a été créée en 2013 par deux cyclistes ingénieurs spécialisés dans les télécom.

Grâce à un traceur à couverture mondiale, l'application Connected Cycle permet aux propriétaires de vélos de géolocaliser chacun d'eux.

Cette offre est destinée aux industriels et exploitants de flottes de vélos, par vente de matériel et abonnement.

Connected Cycle a reçu les prix du Cap Tronic, de l'ADEME et de BPI France.



Diabeloop

Code postal et ville	38000 Grenoble
Nom produits/service/innovation	Pancréas artificiel Diabeloop
Site Web	http://www.diabeloop.fr/?lang=en
Compte Twitter	https://twitter.com/diabeloop?lang=fr
Secteur(s) d'activité	Recherche scientifique/santé

Créée en mars 2015, la start-up Diabeloop est issue d'un projet commun entre le CEA-LETI (laboratoire du CEA consacré aux applications industrielles des nouvelles technologies) et le Centre d'études et de recherche pour l'intensification du traitement du diabète (une association Loi 1901).

Ses co-fondateurs ont été le Dr. Guillaume Charpentier, docteur en médecine spécialisé dans le diabète et fondateur du CERITD – Président, et Erik Huneker, ancien de la division santé de General Electric et diplômé de l'École Polytechnique DG.

Diabeloop a développé un pancréas artificiel afin d'aider les personnes atteintes du diabète de type 1, et plus spécifiquement les patients portant déjà une pompe à insuline, pour les aider à vivre en meilleure santé (200 000 patients sont atteints en France, 2 millions en Europe et 20 millions dans le monde).

Le système contrôle automatiquement la glycémie des patients. La nouveauté repose sur l'intelligence artificielle qui vient intégrer des dispositifs déjà existants : la pompe à insuline et le capteur de glycémie. Cette intelligence artificielle effectue une prescription médicale en lieu et place du cerveau humain.

Actuellement au stade des essais cliniques dans la perspective du marquage CE, préalable obligatoire à la commercialisation en Europe, l'ambition de Diabeloop est d'être mis en vente dans le courant de l'année.

La start-up a reçu les Prix Business Plan de l'EIT Health. Elle est le Prix coup de cœur des salariés Bpifrance de Handitech. Elle a été élue Pépite de l'année 2017 d'Usine nouvelle. **La start-up est lauréate French IoT 2017, dans la catégorie santé, sponsorisée par le Fonds Innovation de la Fédération Hospitalière de France. Elle bénéficie de l'accompagnement du programme accélérateur French IoT, de l'accès au réseau de la FHF. Elle était présente au CES 2018 sur le stand La Poste French IoT dans l'Eureka Park.**



EasyTransac



Code postal et ville	67400 Illkirch graffenstaden
Nom produits/service/innovation	EasyTransac
Site Web	https://www.easytransac.com
Compte Twitter	https://twitter.com/easytransac?lang=fr
Secteur(s) d'activité	e-Paiement

Sylvain Lamarche a créé EasyTransac en 2015 suite à un constat simple : de nombreux commerçants n'acceptent pas la carte bancaire.

La start-up propose des solutions d'encaissement sur mobile, sur site e-commerce... Sa solution technologique unique associée à une offre sans engagement, ni frais fixes est destinée aux professionnels (TPE, indépendants, professions libérales, restaurateurs...). Elle ne nécessite pas de périphérique supplémentaire.

Elle a déjà convaincu près de 22 000 professionnels et compte consolider le marché francophone tout en développant son marché européen.

EasyTransac a été le coup de cœur du salon I-novia (Alsace innovation) et a été labellisé par Finance Innovation en 2016.

EasyTransac a développé pour La Poste une solution d'encaissement de carte bancaire sur le smartphone des facteurs : Paymobil.



EISOX



Code postal et ville	49107 Angers
Nom produits/service/innovation	Tête thermostatique intelligente EISOX
Site Web	http://www.eisox.fr
Compte Twitter	https://twitter.com/eisoxcompany
Secteur(s) d'activité	Technologie/ Qualité de vie Maison et bureau

EISOX a été créée par Joël Chotard, Maxence Chotard et Baptiste Clenet.

Les têtes thermostatiques EISOX permettent d'adapter l'effort de chauffage d'un bâtiment par la prise en compte automatique des habitudes de vie. Dotées d'une intelligence artificielle, elles offrent un ensemble de services complémentaires dédiés au confort et à la sécurité. Solution professionnelle haut de gamme, elle propose un détecteur de présence et une machine learning. L'offre est destinée en B2B comme en B2C.

EISOX a déployé plusieurs sites pilotes et entre en phase de commercialisation. La start-up travaille actuellement sur une levée de fonds auprès de grands groupes français. EISOX implanté à Angers, en Pays de la Loire, s'appuie sur le Cité de l'Objet Connecté pour ses phases de développement produit (Docapost est partenaire fondateur de la Cité de l'objet Connecté).

Actuellement en cours d'industrialisation, EISOX a pour ambition de déployer 20 000 têtes thermostatiques en 2019.

En 2015, EISOX a remporté le second prix mondial de l'IPSO Challenge, sponsorisé par Google. En 2017, EISOX participe à la BFM Académie et est sélectionnée parmi 500 candidats pour faire partie des 12 start-up participant à la finale télévisée diffusée sur BFM Business. EISOX est lauréate French IoT 2017, dans la catégorie Smart Home & Smart City sponsorisée par Altarea Cogedim. Elle bénéficie de l'accompagnement du programme accélérateur French IoT dont l'accès gratuit à la ressource technique Hub Numérique de La Poste permettant d'accélérer la création de services connectés. **EISOX était présente au CES 2018 sur le stand La Poste French IoT dans l'Eureka Park et sur le stand La Poste dans l'espace de démonstration Ma Maison.**

Energic

Code postal et ville	59000 Lille
Nom produits/service/innovation	Energic
Site Web	https://www.energic.io/
Compte Twitter	https://twitter.com/energic_sas?lang=fr
Secteur(s) d'activité	Énergie

Energic a été créée en 2016 à Lille par trois associés : Quentin Oustelandt, Tristan Reneaume et Alexis Delepoulle.

Energic est une solution de coaching ludique et communautaire pour la transition énergétique qui permet de réduire de 10 à 30% la consommation d'énergie des entreprises, des écoles et des collectivités en impliquant l'ensemble des collaborateurs.

Son offre est destinée aux entreprises, collectivités, et écoles.

La V1 est fonctionnelle, la V2 en cours de développement, et les POC ont été réalisés. La solution est actuellement commercialisée. La start-up compte réaliser des signatures de partenariats de distribution, contractualiser avec de grands clients, et s'ouvrir à l'international.

Energic a reçu les prix LMI 2017, French IOT, 1er Prix Lions Club, Prix Espoir de la RSE Réseau Alliances, 2eme place EDF Pulse Hauts de France.

Find&Order



Code postal et ville	75011 Paris
Nom produits/service/innovation	Find&Order
Site Web	https://www.findnorder.com/
Compte Twitter	https://twitter.com/findnorder?lang=fr
Secteur(s) d'activité	Programmation informatique/commerce

Find&Order a été créée en août 2015 par Mickael Carvalho, sur fonds propres.

C'est l'interface mobile unique des centres commerciaux, aéroports ou centres-villes. En agréant l'offre produits des retailers, le parcours client - de la sélection à l'achat du produit - est simplifié et le retrait en magasin est encouragé au profit des enseignes.

Find&Order est destinée à la vente en marque blanche, et accompagne les clients et leurs retailers dans leur démarche de digitalisation.

Elle constitue le produit le plus complet sur le marché et peut intégrer les catalogues produits, les événements, les promotions, les cartes de fidélité le paiement multi-boutique en 1 clic.

Son POC est commercialisé.

Find&Order a pour objectif de déployer sa solution chez les premiers clients en 2019 ainsi que d'accélérer l'acquisition commerciale. La start-up a été lauréate du concours PICOM Trafic en janvier 2018 et a été en finale de plusieurs concours en l'espace de 10 mois.

Goodeed



Code postal et ville	75010 Paris
Nom produits/service/innovation	Service : Goodeed, site de dons en ligne
Site Web	https://www.goodeed.com/
Compte Twitter	https://twitter.com/goodeed?lang=fr
Secteur(s) d'activité	Gestion de fonds

Créée en mars 2014 par Vincent Touboul Flachaire, Goodeed est devenue une filiale de KissKissBankBank&Co en mars 2018, KKBB étant une filiale de La Banque Postale depuis 2017.

Destiné aux Millenials (18-35 ans), Goodeed est un site Web (en ligne depuis 4 ans) permettant de faire des dons en ligne, sans dépenser d'argent, juste en visionnant de courtes publicités. Goodeed permet à des particuliers de soutenir gratuitement les projets d'associations en visionnant des publicités.

Cette start-up permet aux marques de valoriser leur image, aux associations de se faire connaître d'un public jeune, et d'obtenir des performances publicitaires très élevées.

Les 12 millions de dons gratuits réalisés par la communauté Goodeed, payés sur les budgets publicitaires, ont déjà permis de financer la centaine de projets de 60 associations bénéficiaires.

Chiffres clés :

Les réalisations :

12 millions de dons gratuits
100 projets financés

Les partenaires :

85 annonceurs
60 associations bénéficiaires

La communauté :

230 000 utilisateurs
80% ont moins de 35 ans

Keyclic



Code postal et ville	33000 Bordeaux
Nom produits/service/innovation	Keyclic
Site Web	http://keyclic.com/
Compte Twitter	https://twitter.com/keyclicweb?lang=fr
Secteur(s) d'activité	Conseil en systèmes et logiciels informatiques/ qualité de vie au travail

La société Keyclic a été créée en Mars 2014 par Julien Boyé et Baptiste Yvenat.

Soucieux de l'environnement et convaincus que les nouvelles technologies numériques constituaient un levier dans l'amélioration de la qualité de vie des citoyens/citadins, ils ont voulu créer un réflexe écoresponsable.

Keyclic est une application qui permet de signaler simplement et rapidement tout dysfonctionnement et d'obtenir un retour personnalisé.

Keyclic est destinée aux entreprises, promoteurs, bailleurs, syndicats, facility managers, industriels, collectivités.

Disponible en mode SaaS sous forme d'abonnement annuel, elle offre :

- Une intégration parfaite aux environnements et aux logiciels de l'entreprise grâce au service API.
- L'interconnexion à l'API, pour profiter partiellement ou intégralement du service, si l'entreprise dispose d'un système d'information ou d'une application existante.
- Un circuit de maintenance automatisé entre les organisations. Afin d'aboutir à une résolution de demandes la plus rapide possible, un système permet d'assigner des opérations entre organisations internes ou externes.
- Une politique tarifaire qui repose sur des prix ajustables en fonction de la superficie utilisée.

Distribuée auprès de 8000 utilisateurs, Keyclic a pour objectifs de réaliser une levée de fonds de 750 000 € associée pour participer au projet de R&D.

La start-up a reçu les prix Vinci Startup Tour en 2016, Vinci Construction en partenariat avec l'Institut Open Innovation en 2017, Statut JEI en 2018.

La start-up travaille avec Poste Immo pour la gestion de ses locaux.

KickMyBot

KICK BOT

Code postal et ville	75010 Paris
Nom produits/service/innovation	CHATBOT
Site Web	http://kickmybot.com/
Compte Twitter	https://twitter.com/kickmybot
Secteur(s) d'activité	Programmation Informatique/Chatbots

Créée il y a 18 mois, KickMyBot est spécialisée dans la création de chatbots intelligents, et de robots RH.

Sa technologie propriétaire combinée aux plateformes d'intelligence artificielle du marché redéfinit la manière dont nous pouvons communiquer avec nos communautés afin d'envoyer la bonne information au bon moment.

Son offre est destinée aux directeurs Marketing, Communication, RH.

Lauréat du prix Chatbot de l'année 2017, son POC étant validé, KickMyBot souhaite se développer autour de 3 thématiques : Communication RH, Interne et Business.

Le Chatbot est utilisé sur le site La Poste Recrute.



Kidscare

Code postal et ville	6901 Sophia-Antipolis Cedex
Nom produits/service/innovation	Kidscare
Site Web	http://www.kidscare.fr
Secteur(s) d'activité	Relation parents-écoles/Application mobile

Kidscare a vu le jour grâce au concours interne de La Poste « 20 projets pour 2020 », dont elle a été lauréate en 2017

C'est une application Web et mobile, sécurisée, égalitaire et non intrusive, qui simplifie la vie des écoles et des parents au travers de trois modules : la dématérialisation du dossier des élèves, la communication entre l'école et les parents, la gestion des sorties sécurisée.

Son offre est destinée aux écoles maternelles et primaires où l'on compte près de 6,8 millions d'élèves chaque année.

Son fonctionnement passe par un abonnement de 4€ par an et par enfant proposé aux Mairies.

Actuellement au stade du POC, Kidscare a pour ambition d'être pilote dans les écoles à la rentrée scolaire 2018.



LIFEPLUS

Code postal et ville	76006 Paris
Nom produits/service/innovation	LIFEPLUS
Site Web	https://www.lifeplus.io
Compte Twitter	https://twitter.com/lifeplusio?lang=fr
Secteur(s) d'activité	Location technology /Santé

LifePlus a été créée fin 2015 par Nicolas Chiquet et Guillaume Rémond.

Composée d'une montre connectée, Life Plus est une solution B2B et B2C de prévention de la fragilisation pour les hommes et les femmes de plus de 65 ans.

Elle permet le maintien à domicile et le suivi des maladies chroniques. Elle surveille l'activité en mesurant des paramètres physiologiques précis, et détecte les chutes ou les inactivités anormales automatiquement. En cas de problème, la montre transmet l'alerte aux proches ou aidants.

Actuellement commercialisé, la société souhaite équiper les seniors à domicile et en résidence.

Elle est lauréate du CMI, du programme French IOT édition 2016, du Tremplin Senat, de l'InnovUp, et de l'Agoranov.

Ôfildesvoisins



Code postal et ville	75015 Paris
Nom produits/service/innovation	Ôfildesvoisins, l'habitat en mode participatif
Site Web	http://ofildesvoisins.house/notre-equipe/
Secteur(s) d'activité	Habitat participatif

Siham Laux, la fondatrice, et Dimitri, ont créé Ôfildesvoisins il y a un an dans le cadre du programme d'intrapreneuriat de La Poste « 20 projets pour 2020 ».

Ôfildesvoisins propose aux futurs voisins une aide pour constituer un groupe de co-habitants.

Grâce à leur algorithme de matching créé spécialement pour ces nouveaux modes d'habitat, la start-up propose d'accélérer les programmes immobiliers participatifs.

Son offre est destinée à la fois aux promoteurs qui développent des programmes de logement neuf, et aux particuliers, futurs acquéreurs de logement neuf (cible principalement primo-accédante, jeune famille, mère divorcée et seniors pensant à leur retraite).

Ôfildesvoisins intervient sur l'ensemble du territoire grâce à ses partenariats et les assets du Groupe La Poste, La Banque Postale notamment.

Les phases test et pilote ont été validées. Ôfildesvoisins est désormais en phase de développement.

Avec 550 projets répertoriés sur sa plateforme, son objectif est de lancer 10 projets d'ici à la fin de l'année, 30 en 2019, 200 en 2020 et de faire valider le test à l'international.

La start-up a été lauréate de l'édition 2016 « 20 projets pour 2020 » du Groupe La Poste.

Elle pourrait s'intégrer à l'offre de La Poste en complément de différents services : avec son partenaire Arkadéa (promotion immobilière), elle travaille sur un parcours client dédié avec la Banque Postale pour le crédit immobilier et avec Lendopolis sur le financement participatif de leurs programmes.



QALYO



Code postal et ville	75008 Paris
Nom produits/service/innovation	QALYO
Site Web	http://www.qalyo.com
Compte Twitter	https://twitter.com/qalyo_app
Secteur(s) d'activité	Solution informatique/Santé

Créée par Laurent Goldstein et Jean-Marc Daillance, QALYO est une solution digitale, connectée et professionnelle de suivi médical des personnes en bonne santé, à risque ou malades à destination des mutuelles, hôpitaux, pharmacies et laboratoires pharmaceutiques.

Elle permet d'établir et monitorer le parcours de soins des patients.

Déjà commercialisée, l'offre est destinée aux mutuelles de santé, aux hôpitaux, aux cliniques, aux pharmacies, et aux laboratoires pharmaceutiques.

Qalyo a reçu les prix de la Meilleure Start-Up Santé 2016 pour les mutuelles santé, Meilleur logiciel de télésuivi 2017 (Journées de l'innovation Santé - Ministère de la santé), BIOMED 2017.



KeyOpsTech

Code postal et ville	75018 Paris
Nom produits/service/innovation	Application mobile KeyOpsTech et son back office
Site Web	http://keyops.tech
Compte Twitter	https://twitter.com/keyopstech?lang=fr
Secteur(s) d'activité	Livraison de colis

KeyOpsTech a été créée par Olivier Mercuriot et Léonel de la Bretesche en juin 2017.

L'offre KeyOpsTech est une solution mobile simple de suivi de colis et plus, dans les grandes villes comme dans les « remote areas ». Elle connecte les acteurs formels et informels du transport pour une expérience client intégralement digitalisée.

Ses cibles sont le B2B (compagnies de cars, expressistes) et B2C (grands comptes) pour des envois dits premium.

Déjà commercialisé, KeyOpsTech a la particularité de n'avoir aucun concurrent et elle a le potentiel pour suivre plus de 50% des colis non postaux.

La start-up souhaite désormais couvrir 15 pays en Afrique.



La Tricyclerie

Code postal et ville	44000 Nantes
Nom produits/service/innovation	Service de collecte des biodéchets aux professionnels en vélo-remorque
Site Web	http://www.latricyclerie.fr
Compte Twitter	https://twitter.com/latricyclerie?lang=fr
Secteur(s) d'activité	Collecte des déchets

La Tricyclerie a été créée en 2015 par Coline Billon.

Les déchets organiques comptent près de la moitié des ordures ménagères. Pourtant ils représentent une ressource naturelle exceptionnelle et peuvent être revalorisés par le compostage.

La Tricyclerie intervient donc pour collecter ces déchets organiques en vélo-remorque à des fins de compostage local.

Son but est de promouvoir une agriculture locale et de tisser des liens sociaux entre les quartiers.

Elle agit pour les restaurants, les bureaux et commerce de proximité, des événements et bientôt pour les marchés.

Sa particularité est d'être précurseur sur le marché et donc de n'avoir aucune concurrence.

En plein essaimage, la start-up collecte trois tonnes de déchets par mois et a reçu le prix Nations Unies « Young Championship for the Earth ».



Localz



Code postal et ville	W6 7AP Londres
Nom produits/service/innovation	Iconomy Fulfilment for Last Mile
Site Web	https://localz.com/
Compte Twitter	https://twitter.com/localz?lang=fr
Secteur(s) d'activité	Suivi de livraison

Créée le 20 juin 2014, Localz propose une solution de localisation permettant aux clients de suivre leurs livraisons et de mettre à jour leurs préférences de livraison en temps réel.

Actuellement commercialisée, l'offre est destinée tant aux particuliers qu'aux entreprises.

Localz travaille avec le Groupe La Poste via sa filiale DPD UK.



Needabot

Code postal et ville	51520 Saint Martin sur le Pré
Nom produits/service/innovation	Tiago
Site Web	http://needabot.co
Compte Twitter	https://twitter.com/needabot?lang=fr
Secteur(s) d'activité	Aide à la personne par des robots/santé

Needabot [Hocaro] a vu le jour en mars 2016, fruit de la rencontre entre une ingénieure robotique et le fondateur d'une société informatique.

Partant du constat qu'en moyenne 25% du personnel soignant se trouve en situation de burn-out. (48% dans certains établissements), Jacky Vauthier et Lucile Peuch ont imaginé un robot et sa solution logicielle Tiago qui vise à soutenir le personnel des hôpitaux, maisons de retraites de plus de 200 lits et EHPAD.

Actuellement en phase de test et d'intégration dans ces établissements, sa commercialisation sur le marché français est programmée pour juin 2018. Le développement d'options, telles que le transport de médicaments classés dangereux ou le transport sanguin, est prévu pour janvier 2019

NeMo Health

TokTokDoc

Code postal et ville	67000 Strasbourg
Nom produits/service/innovation	TokTokDoc
Site Web	http://www.toktokdoc.com
Secteur(s) d'activité	Fabrication de matériel médico-chirurgical/santé

Le docteur Laurent Schmoll a créé la société NeMo Health il y a 4 ans.

TokTokDoc est le premier service mobile permettant de réaliser des téléconsultations remboursées par l'Assurance maladie.

Il s'adresse aux établissements, s'inscrit dans les cadres de remboursement de Sécurité sociale et maîtrise la réglementation et les lignes directrices de l'Assurance maladie.

Il constitue la première solution mobile installée dans les établissements type EHPAD (établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes).

Après avoir équipé une vingtaine d'établissements (EHPAD), Nemo Health compte en déployer 100 de plus et s'ouvrir à d'autres types d'établissements.

La start-up est actuellement en processus de levée de fonds.

Nouveal e-santé



Code postal et ville	69540 Irigny
Nom produits/service/innovation	e-fitback
Site Web	https://nouveal.com/fr/
Compte Twitter	https://twitter.com/Nouveal_sante
Secteur(s) d'activité	e-santé

Créée par Alexandre FALZON et Guillaume FAYOLLE en 2013, Nouveal e-santé est une start-up spécialisée en santé connectée et editrice d'e-fitback, la solution de gestion du parcours patient.

Cette solution vise à améliorer et sécuriser la prise en charge des patients en optimisant l'organisation des établissements de santé. L'innovation d'usage consiste en la création d'un lien avant le séjour à l'hôpital et de conserver ce lien avec le patient après qu'il quitte l'établissement.

e-fitback permet de réaliser les 4 composantes de la préparation du patient (physique, psychique, cognitive et organisationnelle) via des échanges d'informations sous différents formats. Une meilleure préparation permet de sensibiliser et d'impliquer le patient pour qu'il soit « acteur » de son parcours de soin. Par ailleurs, e-fitback permet de surveiller à distance la convalescence du patient en permettant une optimisation des tâches pour les soignants (remplacement de l'appel de la veille et du lendemain, diminution des appels téléphoniques au profit de la messagerie sécurisée...)

Entièrement paramétrable, elle permet à chaque établissement de proposer ses propres protocoles de prise en charge pour une multitude de parcours patients. Elle est interopérable avec les éditeurs DPI et GAM/GAP du marché. Par ailleurs, Nouveal e-santé peut proposer e-fitback en marque blanche pour permettre aux établissements de santé de valoriser leur image.

e-fitback s'adresse aux établissements de santé publics et privés qui souhaitent développer l'ambulatoire et digitaliser les parcours patients.

e-fitback est commercialisée depuis le printemps 2016. Une quarantaine d'établissements utilisent la solution en France et en Suisse.

Nouveal e-santé est lauréat du challenge de l'innovation FHP 2016 (Fédération de l'Hospitalisation Privée).

En 2017, Nouveal a triplé son Chiffre d'affaires pour atteindre 680 K€ sur un troisième exercice. En 2018, au 1er trimestre, Nouveal a signé 700 K€ de CA et vise le double d'ici la fin de l'année.



onTracks

Code postal et ville	13008 Marseille
Nom produits/service/innovation	onTracks
Site Web	http://www.ontracks.co/fr
Secteur(s) d'activité	Objet connectés, montres connectées de guidage

Créée en Avril 2016 par Philippe Leca, Ontracks propose des montres connectées de guidage pour les cyclistes ou motards lors de déplacements à 2 roues en ville (coursiers), les touristes visitant une nouvelle ville, et les sportifs lors de sorties outdoor (vélo, running et randonnée). Ontracks s'adresse aussi bien aux utilisateurs finaux (sport), qu'aux loueurs de vélos (professionnels du tourisme).

Les deux montres connectées onTracks offrent un guidage intuitif et simple à mettre en œuvre. Elles permettent de suivre un itinéraire sans regarder un plan ou un GPS. Lorsqu'il faut tourner à droite, la montre de droite vibre, et lorsqu'on doit tourner à gauche c'est celle de gauche. Leur prix : à partir de 169€.

Leur commercialisation est prévue à partir de septembre 2018.

OnTracks a obtenu plusieurs prix : Industry Award 2017 Outdoor Show (Allemagne), Lauréat CIN 6 (BPI & DGE), Lauréat incubateur IGN (Institut de Géographie National), OSV (Outdoor Sport Valley) et French IoT 2017, Le Phare de l'Entrepreneur 2017.

Orosound



Code postal et ville	75002 Paris
Nom produits/service/innovation	Écouteurs Tilde
Site Web	https://www.orosound.com/
Compte Twitter	https://twitter.com/orosound
Secteur(s) d'activité	Technologie, innovation, qualité de vie au travail

Start-up créée en mai 2015 par Pierre Guiu, un ingénieur centralien qui a conçu plus de 12 casques audio à contrôle actif de bruit, et Eric BENHAIM, diplômé Télécom ParisTECH, expert en Traitement du Signal et Machine Learning et auteur de 5 brevets internationaux.

Orosound lutte contre les nuisances sonores, à commencer par celui du bruit en open space (9 Français sur 10 se disent exposés chaque jour à un bruit qu'ils jugent excessif. 84% des cadres se plaignent du bruit au bureau).

La start-up a créé les écouteurs à Annulation Sélective de Bruit, Tilde, une nouvelle génération d'écouteurs antibruit pour l'open space qui permet de trouver un meilleur équilibre entre concentration et collaboration. Son offre B2B est destinée à tous ceux travaillant dans des bureaux.

La technologie brevetée a été récompensée par le Concours Mondial d'Innovation, le Concours i-Lab du Ministère de la Recherche et VivaTech. Membre de la communauté Scientipôle, intégré au Réseau Entreprendre Paris, Orosound a été sélectionné par Business France pour représenter la French Tech au CES 2017 où *La Tribune* a identifié les écouteurs Tilde comme l'une des « 8 meilleures innovations françaises ».

Orosound est déjà commercialisé. La start-up a pour objectif de se développer en France comme à l'international.

Orosound est lauréate French IoT 2017, dans la catégorie bien-être au travail sponsorisée par Malakoff Mederic. Elle bénéficie de l'accompagnement du programme accélérateur French IoT dont notamment un test de la solution par le partenaire sponsor. Orosound était présente au CES 2018 sur le stand La Poste French IoT dans l'Eureka Park.



Peeksprint

Code postal et ville	78000 Versailles
Nom produits/service/innovation	Peeksprint
Site Web	http://peeksprint.com/
Compte Twitter	https://twitter.com/peeksprint?lang=fr
Secteur(s) d'activité	Edition de cartes postales

Peeksprint a été créée le 6 janvier 2016, avec l'ambition de renouveler le genre de la carte postale.

Peeksprint a développé l'idée d'associer les capacités technologiques du Smartphone à un mode de communication traditionnel qu'est la carte postale. Cette synergie permet de créer un objet unique : une carte postale personnalisée qui conserve le charme et la valeur de la carte postale traditionnelle par un acte spontané.

Peeksprint permet d'enrichir l'expérience client, notamment dans des problématiques d'accueil et de gestion de l'attente. C'est un outil de promotion des sites et du patrimoine, au travers de la carte postale, et il est aujourd'hui le premier service d'impression de cartes postales personnalisées par borne interactive sur le marché.

Le service permet également l'impression de timbres, lui permettant de présenter une option avantageuse pour ses utilisateurs.

Sa commercialisation étant opérationnelle, la start-up a pour ambition de déployer son parc à 300 bornes en France et à l'international, et de devenir une marque incontournable sur le marché de la carte postale.

Peeksprint est aujourd'hui intégrée aux offres des nouveaux bureaux de poste des aéroports de Paris.

Qarnot

QARNOT COMPUTING

Code postal et ville	92120 Montrouge
Nom produits/service/innovation	QC-1
Site Web	https://www.qarnot.com/fr/crypto-radiateur_qc1/
Compte Twitter	https://twitter.com/qarnot
Secteur(s) d'activité	Conseil en systèmes et logiciels informatiques / Qualité de vie

Qarnot Computing a été créée en 2010 par Paul Benoit, diplômé de Polytechnique et Télécom ParisTech, avec 7 ans d'expérience dans l'informatique bancaire.

Depuis sa création, Qarnot ouvre la voie vers une infrastructure numérique disruptive en développant des solutions de Smart Home. Aujourd'hui, la start-up présente son premier produit BtoC, le QC-1, un crypto-radiateur qui génère des revenus pour ses utilisateurs.

Le QC-1 est une déclinaison du QH-1 mais qui s'adresse cette fois à un public BtoC sensible à l'IoT.

Son offre est destinée aux particuliers qui souhaitent un « système de minage » élégant et silencieux, qui leur génère des revenus tout en chauffant leur logement. Le QC-1 est le seul mineur à être totalement silencieux. Doté d'un design haut-de-gamme, son installation est simple et son interface parfaitement intuitive.

Actuellement commercialisé, Qarnot compte développer ses ventes de QC-1 en France et à l'étranger.

La start-up a obtenu de nombreux prix tels que le CES 2018, celui de l'Entrepreneur social du Boston Consulting Group (BCG). Qarnot a créé le QH-1, premier radiateur numérique qui produit de la chaleur provenant de processeurs informatiques embarqués.

Qarnot Computing est lauréate French IoT 2017, dans la catégorie Smart Home & Smart City sponsorisée par Altarea Cogedim. Elle bénéficie de l'accompagnement du programme accélérateur French IoT et était présente au CES 2018 sur le stand La Poste French IoT dans l'Eureka Park. Elle a également obtenu le prix de la meilleure innovation décerné par le lectorat de Presse Citron en octobre dernier.



Startway

STARTWAY
coworking & innovation centers

Code postal et ville	75016 Paris
Nom produits/service/innovation	COWORKING
Site Web	http://www.start-way.com/accueil/logo-poste-immo/
Compte Twitter	https://twitter.com/startway_sw?lang=fr
Secteur(s) d'activité	Services administratifs combinés de bureau

Startway a été créée en 2012, à Paris, par Gael Montassier. Elle a donné naissance au projet Coworking and Innovation Centers.

Reposant sur une logique d'inbound marketing, l'offre, déjà commercialisée, est destinée aux entreprises en mettant à leur disposition un réseau national de 20 espaces de coworking, l'équivalent de 2 000 postes de travail.

La start-up souhaite se développer à l'international.

Stuart



Code postal et ville	75008 Paris
Nom produits/service/innovation	Stuart
Site Web	http://www.stuart.com
Compte Twitter	https://twitter.com/Stuart_Delivery
Secteur(s) d'activité	Technologie/Logistique

Stuart est une plateforme de livraison urbaine rapide qui connecte professionnels et particuliers à la plus grande flotte de coursiers géolocalisée en ville.

Ce spécialiste du dernier kilomètre a une ambition : accélérer la livraison et réduire l'empreinte écologique du transport en centres urbains.

Depuis mars 2017, Stuart détenue à 100 % par GeoPost, la filiale de livraison express de colis en France et à l'international du Groupe La Poste.

SUBLIMED



Code postal et ville	38430 Moirans
Nom produits/service/innovation	actiTENS
Site Web	https://subli-med.fr
Compte Twitter	https://twitter.com/sublimed
Secteur(s) d'activité	Fabrication d'équipements électromédicaux/Santé

La start up a été créée en octobre 2015 suite à la rencontre d'un médecin expert dans la prise en charge des douleurs chroniques, le Dr Jean-Pierre Alibeu et un ingénieur qui voulait mettre son inventivité au service de la santé, Nicolas Karst.

La majorité des patients utilisant un dispositif de TENS conventionnel se plaint de l'inconfort engendré par ce type de dispositif : encombrement, poids et visibilité des dispositifs, longueur des câbles,

SUBLIMED a donc développé actiTENS®, un dispositif médical innovant et connecté pour la prise en charge des douleurs chroniques, basé sur une thérapie non médicamenteuse éprouvée, la neurostimulation électrique transcutanée (TENS).

Il permet d'éviter les gênes physiques et psychologiques rencontrées classiquement avec les dispositifs conventionnels et apporte au médecin un véritable outil lui permettant d'accompagner au mieux le patient dans sa prise en charge de la douleur.

Son offre, déjà commercialisée, s'adresse aux patients souffrant de douleurs chroniques.

La start-up compte se développer en France via les centres d'étude et de traitement de la douleur puis à l'international (quelques pays européens ciblés puis les USA).

ActiTENS a reçu les prix Ilab 2016 et Réseau entreprendre 2015.



SWAP

Code postal et ville	13120 Gardanne
Nom produits/service/innovation	Swap
Site Web	http://www.swap-assist.fr
Compte Twitter	https://twitter.com/swapassist?lang=fr
Secteur(s) d'activité	Programmation et conseil en informatique/ santé

Swap a été créée le 26 juillet 2016.

La start-up propose un porte-clés GPS destiné aux personnes atteintes par la maladie d'Alzheimer, connecté à distance, à une application smartphone conçue pour les aidants familiaux et médicaux.

Déjà commercialisées, l'offre B2C est destinée aux aidants familiaux des malades atteints d'Alzheimer et l'offre B2B aux maisons de retraites, conseils départementaux, téléassisteurs. Cette solution, co-développée avec des médecins, présente l'intérêt d'une géolocalisation précise, d'une excellente ergonomie et de ses possibilités d'adaptation.

La start-up a pour projet de contractualiser avec des grands comptes.

Elle est lauréate de 22 concours d'Innovation et de Santé.



Team8

Code postal et ville	93310 Pré Saint-Gervais
Nom produit/service/innovation	Team4Health
Site Web	http://www.team8.tv
Compte Twitter	https://twitter.com/collectif_team8?lang=fr
Secteur(s) d'activité	e-Santé

L'entreprise Team8 a été créée par Stéphane Daucourt, qui a souffert de surpoids durant l'enfance.

Il a conçu une montre connectée multifonctionnelle reliée à une plateforme web (Team4Health) qui permet à un enfant de 6 à 12 ans de se créer un personnage de superhéros. L'enfant ainsi connecté peut jouer à différents jeux mais il doit avoir une activité physique pour maintenir son personnage en action en lui transmettant de l'énergie. La montre enregistre toutes les données liées à l'activité de l'enfant et transmet diverses informations (rappel pour prise de médicaments, géolocalisation, échange de messages vocaux...). Team8 cible principalement les enfants obèses (1 enfant sur 5 en France, 1 sur 3 aux États-Unis) en sachant que 50% de ces enfants restent obèses à l'âge adulte (1,9 milliards de personnes dans le monde sont en surpoids).

Team8, qui achève la mise au point de son software, veut se développer à l'international très rapidement en ciblant en priorité les États-Unis et l'Asie.

La start-up a reçu notamment le Grand Prix Orange Datavenue Challenge ainsi que le prix French IoT Community de La Poste et a participé au CES de Las Vegas en 2018 avec Business France.

Unowhy

U N O W H

Code postal et ville	92200 Neuilly-sur-Seine
Nom produits/service/innovation	SQOOL
Site Web	http://www.sqool.fr/
Compte Twitter	https://twitter.com/sqool_fr?lang=fr
Secteur(s) d'activité	Numérique/éducation

La société française Unowhy a créé SQOOL en 2007, la solution numérique tout-en-un dédiée à l'éducation.

Issue de plus de 3 ans de recherche et développement, SQOOL est un écosystème made in France qui répond à toutes les problématiques de l'école numérique.

Seule solution française d'e-éducation, cette offre simple, modulaire, ouverte et sécurisée est destinée aux écoles, collèges et lycées.

Actuellement commercialisée et présente dans 25 départements, SQOOL veut se lancer à la conquête du marché des lycées, ainsi qu'à l'international.

La Poste distribue la solution d'e-éducation SQOOL depuis 2017.



Verhauser

Code postal et ville	78000 Versailles
Nom produits/service/innovation	Verhauser Neolock
Site Web	http://www.verhauser.com
Compte Twitter	https://twitter.com/verhauser?lang=fr
Secteur(s) d'activité	Électronique/Sécurité

Verhauser a été créée par Patrick Allard le 3 juin 2015. C'est un intégrateur simple et sécurisé spécialisé dans les serrures électroniques ou connectées.

Verhauser propose une seule et même application disponible sur le smartphone et l'ordinateur pour contrôler serrures, alarmes et caméras depuis n'importe quel endroit dans le monde. Ce système permet également de décider qui peut entrer et quand, et vérifier les allées et venues.

La start-up a été finaliste du concours IoT Techinnov.

En période de test, Verhauser a pour ambition de commercialiser son application début 2019.



VISIBLE PATIENT

Visible Patient

Code postal et ville	67091 cedex Strasbourg
Nom produits/service/innovation	Visible Patient Suite
Site Web	https://www.visiblepatient.com/fr/products/
Compte Twitter	https://twitter.com/visiblepatient
Secteur(s) d'activité	Recherche développement scientifique/Santé

Créée en juin 2013 à Strasbourg, cette société est une spin-off de l'IRCAD (Institut de Recherche contre le Cancer de l'Appareil Digestif), leader mondial de la formation continue à la chirurgie mini-invasive. Jacques Marescaux (président de l'IRCAD), Luc Soler (Président de Visible Patient), Arnaud Charnoz (CTO de Visible Patient), Anne-Blandine Mackowski (3D Model Production Manager) et l'IRCAD en sont à l'origine.

Visible Patient est une solution connectée qui propose une modélisation 3D du patient à partir de son image médicale. Son logiciel de simulation certifié CE et FDA permet d'améliorer l'opération en réduisant les erreurs possibles, tout en facilitant l'explication au patient.

Elle permet de modéliser toute partie du corps humain à partir d'une image médicale scanner ou IRM sans avoir à acheter les multiples solutions et options des logiciels concurrents vendus sous la forme de station de travail au clinicien. De plus, le fonctionnement étant celui d'un laboratoire d'analyse d'images, le clinicien ne perdra pas de temps à utiliser lui-même les logiciels d'analyse 3D souvent complexes, ce travail étant réalisé par Visible Patient à distance.

Enfin, la portabilité sur smartphone et la compatibilité avec la poste eSanté rend la solution non seulement accessible en routine au bloc opératoire (et même connectable en plug & play au robot Da Vinci) mais également transférable et donc accessible facilement au patient par le clinicien.

L'offre se situe donc comme une solution d'optimisation des dépenses en évitant à l'hôpital l'achat de solutions lourdes (style stations de travail spécialisées), de leur maintenance, de la formation associée des personnels devant les utiliser et du temps humain nécessaire à effectuer la modélisation.

Son offre est destinée aux chirurgiens (toutes disciplines), radio-oncologues, et patients.

Elle est vendue sous la forme d'un abonnement mensuel permettant d'accéder à l'offre de modélisation 3D. Le coût dépend de la durée de l'abonnement et du nombre de patients à modéliser par an. Le logiciel de planification 3D est pour sa part téléchargeable gratuitement sur toutes les plateformes (PC, MAC ou smartphone).



Elle est actuellement commercialisée en tant que dispositif médical Classe II.a, marqué CE et FDA, société certifiée ISO 13485.

Plus de 3000 patients ont bénéficié de la solution depuis la création de la société. En chirurgie hépatique la solution permet l'amélioration de la planification chirurgicale dans un tiers des opérations.

La start-up a pour objectifs le développement d'une force de vente à l'international ainsi que la réduction du temps de production par la mise en exploitation des logiciels d'intelligence artificielle brevetés et développés par notre R&D.

Elle a reçu les prix de l'Alsace Digital et du Trophée Alsace innovation.

Visible Patient est compatible avec la Poste eSanté grâce aux développements communs de ses deux solutions logicielles réalisés dans le cadre d'un partenariat stratégique.



Welp

Code postal et ville	75005 Paris
Nom produits/service/innovation	Welp
Site Web	https://www.welp.fr/
Compte Twitter	https://twitter.com/welptoday
Secteur(s) d'activité	Application Mobile/Responsabilité sociale/bénévolat

La start-up Welp a été créée par Marie Treppoz et Ludovic Flandin fin décembre 2014 dans le but de recréer localement l'entraide de proximité telle qu'elle existait autrefois.

Welp révolutionne le bénévolat en mettant en relation simplement et de manière sécurisée des personnes et associations qui souhaitent s'entraider gratuitement, via un site et une application d'annonces géolocalisées. Grâce à un algorithme de matching sécurisé, l'aide se fait de façon fluide et immédiate au sein d'une communauté basée sur la confiance. Elle constitue la première plateforme d'entraide directe et gratuite entre particuliers, sans rémunération ni contrepartie.

Son site internet a été lancé en mars 2015, et l'application (IOS et Android) émise en mai 2016.

Welp compte aujourd'hui 36 000 welpers, 1 000 associations inscrites, 10 000 annonces publiées et 4 partenariats avec des entreprises du CAC40.

Elle vise à la fois les particuliers et les associations (B2C) mais aussi les entreprises (B2B) voulant plus impliquer leurs salariés dans leur politique RSE.

Lauréate du prix Entreprendre Paris, Marie Treppoz a pour objectif de faire croître rapidement la communauté pour atteindre la masse critique de 100 000 welpers fin 2018. Son ambition pour Welp est de devenir la plateforme de référence de bénévolat entre particuliers de France avant de s'étendre à l'international. Welp cherche également de nouveaux clients B2B, principalement de grandes entreprises ayant une démarche RSE et des fondations.



WiserSKILLS

Code postal et ville	92300 Levallois-Perret
Nom produits/service/innovation	WiserSKILLS
Site Web	https://www.wiserskills.com/
Compte Twitter	https://twitter.com/wiserskills?lang=fr
Secteur(s) d'activité	Cartographie/RH

WiserSKILLS a été créée en 2016 par Jean-Bernard Girault et Carole Menguy.

Issus de grands cabinets de conseil, ils ont constaté qu'une des raisons pour lesquelles les entreprises avaient des difficultés à s'adapter aux changements venait du fait qu'elles n'avaient pas les outils pour mener concrètement la transformation de leurs métiers. WiserSKILLS a donc vu le jour pour répondre à ce besoin.

WiserSKILLS est la première solution de cartographie des compétences et appétences individuelles. Grâce à l'IA, elle permet aux entreprises d'identifier et de développer les compétences dont elles auront besoin demain et de fluidifier les parcours de mobilité de leurs collaborateurs.

Elle est destinée aux entreprises de plus de 500 salariés et est commercialisée sur le modèle SaaS, avec un abonnement par utilisateur et par mois.

Facile d'utilisation, elle est aujourd'hui employée par une dizaine de clients, parmi les plus grands noms du CAC 40 ou du SBF 120. WiserSKILLS souhaite se développer à l'international courant 2018. Elle a été sélectionnée pour représenter la FrenchTech au WebSummit 2017 de Lisbonne.

La Poste lui a fait confiance et s'est appuyée sur cette solution pour fluidifier les parcours de carrière et mieux accompagner la transformation du groupe.